

# Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Mit gutem Projekt-, Prozess- und Kommunikations-Management zum Erfolg!

## Die Themen

- Basis-Know-how SGB V und GKV-System, Update Pharmadialog & GSAV
- So funktioniert der AMNOG-Prozess 2019/2020
- Market-Access-Kommunikation mit Stakeholdern
- Projektmanagement im Market Access
- Medizinische Versorgungskonzepte umsetzen

## Ihre Referenten

Axel Christian Böhnke  
MorphoSys AG, Planegg

Dr. Dorothee Brakmann  
Janssen-Cilag GmbH, Neuss

Dr. Marco Penske  
Boehringer Ingelheim Pharma  
GmbH & Co. KG, Ingelheim

Dr. Christian Stallberg  
NOVACOS Rechtsanwälte,  
Düsseldorf

## Ihre Referenten



**Axel Christian Böhnke**  
MorphoSys AG, Planegg  
Director Market Access



**Dr. Dorothee Brakmann**  
Janssen-Cilag GmbH, Neuss  
Country Director HEMAR



**Dr. Marco Penske**  
Boehringer Ingelheim  
Pharma GmbH & Co. KG,  
Ingelheim  
HP Country Commercial –  
Market Access



**Dr. Christian Stallberg**  
NOVACOS Rechtsanwälte,  
Düsseldorf  
Rechtsanwalt/Partner

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Vier Experten aus der Praxis, die Ihnen ihr Wissen zur Verfügung stellen
- Praxiscases zur Vertiefung des Gelernten
- Exzellentes Preis-Leistungsverhältnis durch Übernahme aller Aufenthaltskosten (Übernachtung vom 29. - 30. August 2019 und Verpflegung)

## Ihr Programm für beide Tage

### Grundsätze der Erstattungsregulierung von Arzneimitteln und Medizinprodukten

*Dr. Christian Stallberg*

- Prinzipien und Unterschiede zwischen PKV- und GKV-Markt
- Systemfragen und Regulierungsinstrumente im Bereich der Kostenerstattung
- Welche Rolle spielt die Nutzen- und Methodenbewertung im Erstattungssystem?
- AMNOG als Preisregulierung für Arzneimittel

### Den gesundheitspolitischen Rechtsrahmen im GKV-System verstehen und anwenden

*Dr. Christian Stallberg*

- Die ambulante und stationäre Versorgungslandschaft in Deutschland
- Die wichtigsten Punkte des SGB V kompakt – Was tangiert Sie in Gesundheitspolitik und Vertrieb, welche Knackpunkte sollten Sie kennen?
- Leistungserbringer und Leistungen der Krankenkassen
- Finanzierung der Krankenkassen/ Gesundheitsfonds
- Vereinbarungen mit Leistungserbringern/mit Krankenkassen
- Änderungen durch arzneimittelpreisrelevante Regulierungsinstrumente: Festbeträge, Rabatte, Preismoratorium
- Neuerungen durch das GSAV
- Runde 2 des Pharmadialogs – wie geht es weiter?

## 1. Tag von 09:00 - 18:00 Uhr; 2. Tag von 09:00 - 16:30 Uhr

### Market Access-Kommunikation mit Stakeholdern

*Axel Christian Böhnke*

- Basis der Kommunikation – Evidenzgenerierung
- Pre-launch Kommunikation in Zeiten von AMNOG – möglich und sinnvoll?
- Zielgruppenspezifische Nutzung von Market-Access-Daten
- Real-world-evidence-Kommunikation – auch in Deutschland?
- Strategisches Zielgruppenmanagement in Payer-Interaktionen
- Rolle der Pharmakotherapieberatung

### Zusammenarbeit mit den Krankenkassen: Medizinische Versorgungskonzepte ausarbeiten, kommunizieren und umsetzen

*Axel Christian Böhnke*

- National oder regional?
- Immer mit Krankenkassen? Weitere Leistungserbringer integrieren
- Erfolgsfaktoren bei Leistungserbringern
- Versorgungsansätze erarbeiten
- Praktische Case Study

### Market Access und Healthcare-Management – was Sie über AMNOG hinaus noch wissen sollten!

*Dr. Marco Penske*

- Kommunikations- und Prozessmanagement optimieren: Der Healthcare-Manager an der Schnittstelle von Gesundheitspolitik, Gesundheitsökonomie, Pricing und Medizin
- Verzahnung des nationalen und regionalen Market Access, Einbindung in die europäische/globalen Strategie

- Market Access zwischen europäischer, nationaler und regionaler Steuerung
- Market Access – von der Pipeline zum Launch bis zum Patentablauf
- Rolle der Value-Story im Gesamt-lebenszyklus

### Der AMNOG-Prozess – Kernthema für alle neuen Arzneimittel

*Dr. Dorothee Brakmann*

- Von der Studie zum Erstattungsbetrag
- Wichtige Einflussfaktoren
- Kosten vergleichbarer Arzneimittel
- EU-Preise
- Mengen
- Erstattungsbetrag kompakt
- AMNOG-Neuerungen in Sicht? Europäisierung des Prozesses?

### Zulassung, Market Access und Marketing müssen an einem Strang ziehen

*Dr. Dorothee Brakmann*

- Kongruenz von Zulassungs- und Market-Access-Strategie
- Marketingaussagen und Nutzenargumentation im Dossier müssen deckungsgleich sein

### Projektmanagement im Market Access

*Dr. Dorothee Brakmann*

- Nutzendossier – selbst schreiben oder mit externen Dienstleistern?
- Zeitkritische Schritte im Market Access
- Prozesse im Market Access
- Aufbau Market-Access-relevanter Netzwerke

## Lehrgangsziel

Sie benötigen profundes Know-how zum aktuellen gesundheitspolitischen Rahmen und brauchen Praxiswissen rund um Market Access und Healthcare Management? Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert. In zwei Tagen bekommen Sie eine solide rechtliche Basis und aktuelles Know-how aus der Praxis durch vier Industriereferenten.

Nach Lehrgangsende sind Sie in der Lage, kompetent im Bereich Market Access und Healthcare Management mitzuarbeiten. Sie kennen die Herausforderungen einer guten Datenlage und wissen um die Kommunikationsaspekte in der Zusammenarbeit mit den Playern im System.

## Teilnehmerkreis

Dieser Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die profundes Know-how im Versorgungsmanagement und im Market Access benötigen.

Er adressiert daher im Besonderen (angehende):

- Market Access Manager
- Healthcare Manager
- Key Account Manager

Er richtet sich darüber hinaus an alle Interessierte im Produktmanagement und Marketing, gilt es doch hier eine kongruente Nutzenkommunikation sicherzustellen.

## Anmeldung: [service@forum-institut.de](mailto:service@forum-institut.de) oder Fax: +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil am

Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ / Ort / Land

Tel. / Fax

E-Mail

■ **Anmeldung: +49 6221 500-500**

■ **Tagungs-Nr. 19 08 231**

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

29. - 30. August 2019 in Frankfurt  
Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe  
Voltastr. 29 · 60486 Frankfurt  
Tel. +49 69 7926-0 · Fax +49 69 7926-1606

■ **Gebühr:**

€ 1.890,- (+ gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine hochwertige Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen, Kaffeepausen, **Abendessen am 1. Tag sowie die Übernachtung vom 29. - 30. August 2019.**

■ **Rückfragen und Informationen:**

Dr. Henriette Wolf-Klein  
Tel. +49 6221 500-680  
[h.wolf-klein@forum-institut.de](mailto:h.wolf-klein@forum-institut.de)

■ **AGB:**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.