

Kosmetikwerbung und deren Grenzen

Rechtsrahmen, No-Gos & praktische Tipps

Die Themen

- Rechtsrahmen für Kosmetikwerbung
- Internet - (k)ein rechtsfreier Raum
- Kosmetikwerbung: Kreativ aber rechtskonform
- Technical Document & Claims: Anforderungen und Praxis
- Wettbewerbsstreit in Sicht - was nun?

**Inklusive Workshop:
Case studies praktisch
und juristisch beleuchtet**

Ihre Referenten



Thorsten Beyerlein
Beyerlein Rechtsanwälte,
Mannheim



Dr. Rainer Wohlfart
rwcreative Consulting,
Wiesentheid

Ziel des Seminars

Die Werbung von kosmetischen Mitteln im Online- oder Printbereich ist eine Herausforderung. Gleichzeitig kreativ und dennoch rechtskonform zu agieren erfordert gute Kenntnisse bezüglich der Regularien, aber auch der möglichen Spielräume.

Dieses Seminar macht Sie fit in Sachen rechtliche Feinheiten und praktische Stolpersteine, die es bei der Bewerbung von Kosmetika am Markt zu beachten gilt. Zwei langjährige Experten auf dem Gebiet informieren Sie umfassend über die aktuelle Rechtslage, aber auch über die Möglichkeiten, die sich Ihnen in Sachen kreativer Werbung bieten.

Nachdem Seminar wissen Sie somit, wie Sie sich werbetechnisch im Internet korrekt verhalten und wo die Grenzen für Social Media- und Influencer-Marketing liegen. Sie erfahren, wann und wie Sie mit Claims werben dürfen und was auch hier strikten Limitierungen unterliegt.

Ein Vortrag zum richtigen Umgang mit Wettbewerbsstreitigkeiten schließt das Seminar ab, so dass Sie auch in ernststen Situationen einen kühlen Kopf bewahren.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln und sind für die Werbung von Kosmetika

- bei Laien und Fachkreisen
- im Online oder Print-Bereich zuständig?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Ihre Referenten



Thorsten Beyerlein
Beyerlein Rechtsanwälte,
Mannheim

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Pharma-, Lebensmittel- und Kosmetikrecht, Schutz Geistigen Eigentums (Patente, Design etc.)



Dr. Rainer Wohlfart
rwcreative Consulting,
Wiesentheid

selbstständiger Berater;
vormals Leiter Entwicklung, Zulassung und
Produktrecht der Kneipp GmbH, Würzburg

Ihr Nutzen

- Sie kennen die für die Bewerbung von Kosmetika relevanten rechtlichen Feinheiten und praktischen Stolpersteine
- Zwei langjährige Experten auf dem Gebiet informieren Sie umfassend und stehen Ihnen für Ihre Fragen zur Verfügung

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

> 09:00 Uhr

Der Rechtsrahmen für Kosmetikwerbung

Thorsten Beyerlein

- Rechtsrahmen und Abgrenzung zu anderen Produktkategorien
- Abgrenzung Imagewerbung/Produktwerbung vs. Claim
- Laien- und Fachkreiswerbung - Unterschiede?
- Geltung des HWG auch für Kosmetik?
- Konsequenzen von Werbeaussagen für das Regulatorische (PID, Sicherheitsbericht etc.)

> 10:00 Uhr

Internet - (k)ein rechtsfreier Raum

Thorsten Beyerlein

- Social Media, Apps, Influencer Marketing & Co.
- Haftung für den Inhalt von Internetseiten, Verantwortlichkeit für Hyperlinks und grenzüberschreitende Internetwerbung

> 11:00 Uhr Kaffeepause

> 11:15 Uhr

Kosmetikwerbung: Kreativ aber rechtskonform

Dr. Rainer Wohlfart

- 51% Regel, Irreführung, Täuschungsschutz, Alleinstellungsmerkmale, Werbung mit Selbstverständlichkeiten, alliterative Claims
- Die "rote Linie" und "no goes"
- Heute schon geliked? Die Fallstricke der Internetwerbung
- Das Kreuz mit der "ohne" Werbung: Die Stunde nach dem Technical Document

> 12:30 Uhr Mittagessen

> 13:45 Uhr

Technical Document und Claim-Vorgaben:

Was sagen denn die Guidelines zur EU-Cosmetic-Claims-VO dazu?

Thorsten Beyerlein

- Die Guidelines einschließlich der Annexe III und IV: Rechtsrahmen, Möglichkeiten und Ausnahmen
- Technisches Dokument für Kosmetik-Claims und wie die Überwachungsbehörden mit dem Dokument umgehen

> 14:30 Uhr

Claims in der Kosmetikpraxis

Dr. Rainer Wohlfart

- Möglichkeiten der Claim-Substantiierung
- Wann ist ein Claim hinreichend gesichert?

> 15:15 Uhr Kaffeepause

> 15:30 Uhr

Workshop: Wie würden Sie entscheiden?

Thorsten Beyerlein & Dr. Rainer Wohlfart

- Case studies - praktisch und juristisch beleuchtet

> 16:15 Uhr

Wettbewerbsstreit in Sicht - was nun?

Thorsten Beyerlein

- Grundzüge des Wettbewerbsstreits: Vorgehen, Angriff, Verteidigung
- Abmahnung, Unterlassungserklärung, einstweilige Verfügung und Schutzschrift

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Kosmetikwerbung und deren Grenzen

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 19 08 266

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Donnerstag, 22. August 2019 in Frankfurt/Offenbach
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Sheraton Offenbach
Berliner Str. 111 · 63065 Frankfurt/Offenbach
Tel. +49 69 82999-0 · Fax +49 69 82999-800

Gebühr:
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Elsa Eckert
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.