

# Lebensmittel: Kennzeichnung und Marketing

*Ihr Lebensmittel  
korrekt gekennzeichnet  
und vermarktet*

## DIE THEMEN

- Lebensmittel - regulatorisches Update
- Kennzeichnung - Pflichtangaben und Werbeverbote
- Überwachung von Lebensmitteln:  
Anforderungen und Knackpunkte
- Marketing: Möglichkeiten und Grenzen der Werbung
- Aktuelle Urteile zur Kennzeichnung und Bewerbung  
von Lebensmitteln

## IHRE REFERENTEN

### **Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer**

Rechtsanwalt, Lehrbeauftragter  
für Lebensmittelrecht,  
KROHN Rechtsanwälte, Hamburg

### **Stephan Walch**

Amtsleiter,  
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt  
Karlsruhe

### **Dr. Andreas Reinhart**

Rechtsanwalt, Lehrbeauftragter  
für Lebensmittelrecht,  
REINHART Rechtsanwälte Partnerschaft mbB,  
München

# Lebensmittel: Kennzeichnung und Marketing

---

## Ziel des Seminars

Amtliche Kontrollen von Lebensmitteln und insbesondere die Bekämpfung von Lebensmittelbetrug (Food Fraud) rücken mit der neuen "EU-Kontrollverordnung" (Geltungsbeginn 14. Dezember 2019) noch mehr in den Fokus. Dieses Seminar hilft Ihnen dabei, sich umfassend darauf vorzubereiten!

Sie erhalten ein regulatorisches Update und erfahren, wie Sie Ihr Lebensmittel bezüglich Pflichtangaben korrekt und ansprechend kennzeichnen müssen, um die Werbung und die Vermarktung Ihres Produktes regulatorisch konform zu gestalten. Sie lernen, welche Produktangaben Sie im Falle einer Überprüfung bereithalten sollten, wo die Knackpunkte bei der Durchführung einer Lebensmittelinspektion liegen und wie Sie mit Beanstandungen im Ernstfall souverän umgehen.

Nach dem Seminar sind Sie somit in der Lage, das Label Ihrer Produkte von Beginn an korrekt zu gestalten, da Sie die Möglichkeiten und Grenzen der Lebensmittelwerbung kennen. Sie wissen, wie Sie sich bei einer amtlichen Lebensmittelkontrolle zu verhalten haben und können sich umfassend auf eine solche Überprüfung vorbereiten.

---

## Teilnehmerkreis

Wenn Sie

- für Kennzeichnung oder Marketing von Lebensmitteln zuständig sind,
- den aktuellen Rechtsrahmen kennen und anwenden müssen oder
- mit Behörden bzgl. der Überwachung von Lebensmitteln Kontakt haben,

ist dies das richtige Seminar für Sie.

## Ihre Referenten

### Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer

Rechtsanwalt, Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht, KROHN Rechtsanwälte, Hamburg

### Dr. Andreas Reinhart

Rechtsanwalt, Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht, REINHART Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, München

### Stephan Walch

Amtsleiter, Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt Karlsruhe

---

## Ihr Nutzen

Folgende Vorteile bietet Ihnen dieses Seminar:

- Die Anforderungen an Kennzeichnung und Marketing von Lebensmitteln - kompakt im Überblick
- Drei Fachexperten, die Ihren Fragen aus der Praxis Rede und Antwort stehen
- Kleiner Teilnehmerkreis und ausreichend Zeit für Diskussionen

## Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2.701 Teilnehmer in 348 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 10/2017 - 9/2018).

# Ihr Lebensmittel korrekt gekennzeichnet und vermarktet

---

## Ihr Programm von 09:00 - 17:00

09:00 Uhr

### **Regulatorisches Update Lebensmittel**

Dr. Andreas Reinhart

- Rechtsrahmen, Guidelines und Co.
- Verordnung (EU) Nr. 1169/2011: Ein erster Überblick
- Bekämpfung von Food Fraud: Neue "EU-Kontrollverordnung" (VO (EU) 2017/625)

10:00 Uhr

### **Kennzeichnung - Pflichtangaben und Werbeverbote**

Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer

- Pflichtangaben: Bezeichnung, Zutatenverzeichnis, Allergenkennzeichnung, QUID, MHD, Nährwertdeklaration usw.
- Freiwillige Angaben: Nährwertampel/NutriScore, vegetarisch/vegan, "glutenfrei", Herkunft primärer Zutaten, natürlich/frisch/rein etc.
- Irreführungsverbot, nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben bzw. Angaben über die Reduzierung eines Krankheitsrisikos und verbotene Krankheitswerbung

*11:30 Uhr Kaffeepause*

11:45 Uhr

### **Überwachung von Lebensmitteln: Anforderungen und Knackpunkte**

Stephan Walch

- Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung
- Beanstandungsgründe der Überwachung der Lebensmittelkennzeichnung
  - Schwerpunkte: Was wird immer geprüft?
  - Umgang mit freiwilliger Kennzeichnung
  - Künftiger Fokus der Überwachung?
  - Nachhalten der Beanstandungen

*12:45 Uhr Mittagessen*

14:00 Uhr

### **Marketing: Möglichkeiten und Grenzen der Werbung im Überblick**

Dr. Andreas Reinhart

- Werbung mit Health Claims
- Verbot irreführender und krankheitsbezogener Werbung
- Werbeaktionen: Was bei Gewinnspielen und Geld-zurück-Garantien zu beachten ist
- Werbung mit Verbraucheraussagen, Prominenten und Influencer-Marketing
- Vergleichende Werbung: Darf man das?

*15:30 Uhr Kaffeepause*

15:45 Uhr

### **Aktuelle Urteile zur Kennzeichnung und Bewerbung von Lebensmitteln**

Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer

# Lebensmittel: Kennzeichnung und Marketing

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 1909266

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Lebensmittel: Kennzeichnung und Marketing
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 26. September 2019  
in Frankfurt/Offenbach  
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar  
Sheraton Offenbach  
Berliner Str. 111 · 63065 Frankfurt/Offenbach  
Tel. +49 69 82999-0 · Fax +49 69 82999-800

### Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

### Wir können Qualität

Wir sind sehr stolz, dass die PharmaTrain Federation unser Qualitätsmanagement als exzellent bewertet und uns daher das Prädikat "Pharmatrain Center" verliehen hat.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.



## IHR ANSPRECHPARTNER



**Elsa Eckert**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-650  
[e.eckert@forum-institut.de](mailto:e.eckert@forum-institut.de)