

Erfolgsmessung & Controlling im Pharma-Marketing

Methoden, Analysen & KPIs für Marketers

DIE THEMEN

- Marketing & Controlling -
So nutzen Sie die Synergien!
- Erhebungsmethoden, Kosten & Timing
- Definieren Sie Ihre Marketingstrategie anhand Ihrer KPIs
- Ihr Fachwissen in Budgetplanung und -controlling
- Performance Management: KPIs für Marketing und Vertrieb
- Workshop: Erfolgsmessung & Controlling

*Marketing & Controlling:
Hand in Hand zu
messbaren Erfolgen!*

IHRE REFERENTEN



Gerald Peter
Carada Strategy,
Baden-Baden



Melanie Lorenz
Horváth & Partners,
Stuttgart

Erfolgsmessung & Controlling im Pharma-Bereich

Ziel des Seminars

Durch ein optimales Marketingcontrolling können Marken effektiv und effizient beworben werden. Hierbei ist eine gute Zusammenarbeit von Marketing und Controlling essentiell.

Nach dem Seminar

- wissen Sie, wie Erfolge zielführend gemessen werden können.
- kennen Sie die Methoden, Analysen und KPIs des Controllings und können so Synergien nutzen, um Ihr Marketing effizient auszusteuern.
- wissen Sie, welche Strategie die gewinnbringendste für Ihr Unternehmen sein kann.
- können Sie die Praxistipps für Ihre Ziel- und Strategiedefinition nutzen.

Nutzen Sie die Möglichkeiten des Marketingcontrollings als Frühwarnsystem, um rechtzeitig den besten Weg im Marketing einzuschlagen.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die in das Marketingcontrolling involviert sind oder eine solche Aufgabe übernehmen werden. Insbesondere profitieren Mitarbeiter aus folgenden Abteilungen von dem Seminar:

- Marketing/Produktmanagement
- Sales
- Controlling

Ihre Referenten

Gerald Peter

Carada Strategy,
Baden-Baden

Melanie Lorenz

Horváth & Partners,
Stuttgart

Ihr Nutzen

- Sie erkennen die Erhebungsmethoden.
- Sie bekommen Praxistipps zu line extension und Produktneueinführung.
- In einem Workshop definieren Sie KPIs und wenden diese zielführend an.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien.

Eine Gesamtbewertung durch 2701 Teilnehmer in 348 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 10/2017 - 9/2018).

Nutzen Sie die Synergien für Ihren Marketingerfolg

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Das Dilemma der Erfolgsmessung aus Sicht der Marketingabteilung

Gerald Peter

- Wie kann das Marketing seine Erfolge messen?
- Kostenoptimal, zielführend und nachhaltig
- Bedeutung und Grenzen aus Sicht der Marketingabteilung

Das Marketingcontrolling

Melanie Lorenz

- Schwerpunkte des Marketing- und Vertriebscontrollings
- Überblick über die möglichen Erhebungsmethoden, Kosten und Timing
- Budgetplanung und -controlling
- Reporting/interne Prozesse
- Performance Management: Wichtige KPIs für Marketing und Vertrieb (Erhebung, Auswertung, Konsequenzen)

Diskussionsrunde: Wege zur optimalen Zusammenarbeit von Marketing & Controlling

Klare Ziel- und Strategiedefinition & KPIs aus Marketingsicht

Gerald Peter

- Analyse & Erfolgsmessung klassischer Kommunikation und Werbung/Brand Awareness
- Welche Messmethode ist die beste für mein Marketing? Bewertungskriterien
- Hot Topic: Social Media Marketing –Sind die Erfolge messbar?

Methoden, Analysen & KPIs auf Seiten des Controllings

Melanie Lorenz

- Business Cases: line extension und Produktneueinführung

Workshop: Operatives Marketing - Marketing & Controlling Hand in Hand

Melanie Lorenz und Gerald Peter

- Fallbeispiel:
 - Definition von KPIs und deren Messung in der Praxis.
 - Portfolio-Steuerung mithilfe von internen Kennzahlen.

Die Teilnehmer erarbeiten gemeinsam auf Basis der zuvor vermittelten Theorie Lösungen für eine Problemstellung aus der Praxis.

Erfolgsmessung & Controlling im Pharma-Marketing

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1909295

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Erfolgsmessung & Controlling
im Pharma-Marketing
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM
Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Montag, 9. September 2019 in Stuttgart
08:30 Uhr Registrierung;
09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Maritim Hotel
Seidenstr. 34 · 70174 Stuttgart
Tel. +49 711 942-0 · Fax +49 711 942-1000

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum
Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen
und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de