

Digitalisierung meistern

Wie Sie in digitalen Zeiten relevant und wettbewerbsfähig bleiben und die Chancen der Digitalisierung nutzen

Die Themen

- Buzzwords der Digitalisierung:
Überblick über wichtige Fachbegriffe
- Digitale Transformation:
Was ist Digitalisierung und was ist sie nicht
- Vom digitalen Dino zum digitalen Vorreiter:
Entwickeln Sie Ihre erfolgreiche Digitalisierungsstrategie
- Digitale Lust, statt digitaler Frust:
Collaboration 4.0 - neue Tools effektiv einsetzen

■ Individuelle Beratung
■ Erfahrungsaustausch
■ Konkrete Praxisfälle

Ihr Referent



Thorsten Jekel

Digital Working Experte

ist IT-Projekt-Manager, Autor, Speaker und DER Experte für Digital Working. Aus seiner 30-jährigen Berufserfahrung im Vertrieb, in der Service- und IT-Projektverantwortung sowie als langjähriger Geschäftsführer im Mittelstand spricht er aus der Praxis, für die Praxis.

Ziel des Seminars

Die digitale Transformation verändert das Wettbewerbsumfeld für viele Unternehmen völlig; neue Player bedrohen die etablierten Geschäftsmodelle und Sie als Führungskräfte stehen vor der Herausforderung, mit dem Wandel Schritt zu halten. Um auch in Zukunft relevant und wettbewerbsfähig zu sein, lernen Sie in diesem Seminar

- die Wirkungsmechanismen der Digitalen Transformation zu verstehen
- die Chancen digitaler Technologien für sich und Ihr Unternehmen zu sehen
- diese Chancen ganz konkret umzusetzen

In diesem Praxisseminar bringen Sie als Teilnehmer Beispiele aus Ihrem Führungsalltag ein. So wird gewährleistet, dass Sie die neuen Erkenntnisse in der Praxis gezielt umsetzen können.

Teilnehmerkreis

- Unternehmer, Geschäftsführer
- Manager und alle Führungskräfte,

die sich der digitalen Transformation stellen und deren Chancen proaktiv für sich nutzen wollen, um langfristig erfolgreich zu sein.

Seminarmethoden

Sie erwartet ein Mix aus:

- Vorträge zu Konzepten und Technologien
- Arbeit an Ihren konkreten Praxisfällen
- Erfahrungsaustausch im Teilnehmerkreis

Ihr Referent



Thorsten Jekel
Digital Working Experte,
IT-Unternehmer, Speaker

unterstützt Unternehmen und deren Führungskräfte bei der produktiven Nutzung neuer IT-Technologien. So begleitete er namhafte Unternehmen, wie Coca-Cola, Transgourmet/REWE-Foodservice und viele Banken und Versicherungen bei der erfolgreichen Einführung von Tablets im Vertrieb. Darüber hinaus unterstützt er internationale Großkonzerne bei Office 365-Rollouts sowie der Optimierung ihrer Kommunikations- und E-Mail-Kultur.

Als gefragter Sparringspartner zeigt er in seinen praxisnahen und visionären Seminaren auf, wie Sie vorhandene und neue Digital Working Technologien für sich und Ihr Unternehmen optimal nutzen.

Ihr Nutzen

- Sie kennen die wichtigsten Fachbegriffe der Digitalisierung und können mitreden,
- Sie verstehen die Geschäftsmodelle der neuen digitalen Player im Markt,
- Sie können die Ressourcen Ihres Unternehmens einschätzen, die Sie für Ihre digitale Transformation nutzen können,
- Sie wissen, wie Sie Ihre digitale Strategie entwickeln,
- Sie nehmen ganz konkrete Umsetzungshinweise für Ihre digitale Strategie mit,
- Sie profitieren vom digitalen Praxisaustausch, neuen Tools und vielen Tipps.

1. Tag: 09:30 - 17:30 Uhr

Buzzwords der Digitalisierung

- Industrie 4.0
- Internet of Things
- Plattformökonomie
- Dematerialisierung
- Disruption
- Blockchain
- Conversational Interfaces
- Künstliche Intelligenz/Machine Learning
- Weitere relevante Begriffe und Konzepte

Digitale Transformation verstehen

- Zusammenhang zwischen Unternehmensführung und Digitalisierung
- Digitalisierung: Was ändert sich?
- Wie verändert sich das Tempo durch die Digitalisierung?
- Wie senkt die Digitalisierung Markteintrittsbarrieren für neue Wettbewerber - aber auch für Sie?

Entwickeln Sie Ihre individuelle Digitalisierungsstrategie

- Fokussierte SWOT-Analyse
- Ableitung der relevanten Themenfelder
- Entwicklung Ihrer individuellen Strategie

So gelingt die Umsetzung Ihrer Digitalisierungsstrategie

- Weshalb scheitern 90% aller Strategien?
- Welche Best-Practices gibt es?
- Wie fangen Sie am besten an?
- Welche Fehler sollten Sie vermeiden?
- Wie nehmen Sie Ihre Mitarbeiter(innen) mit - junge wie alte?
- Was heißt agile Führung und wieviel davon braucht Ihr Unternehmen?

2. Tag: 09:00 - 16:30 Uhr

Transfer ins Unternehmen

- Übertragung der Inhalte des ersten Tages auf Ihr Unternehmen
- Erarbeitung einer ersten Grobversion Ihrer digitalen Strategie mit Hilfe der anderen Teilnehmer und des Trainers
- Sammlung erster Umsetzungsideen für Ihre Digitalisierungsstrategie
- Formulierung zu klärender Fragen

Praktische Umsetzung einer Omnikanal-Vertriebsstrategie

- Passende Vertriebswege für Ihre Firma
- eCommerce-Möglichkeiten: Eigener Shop vs Vertrieb über Amazon

Online-Marketing-Mix im Zeitalter der Digitalisierung

- Das Konzept der Value Ladder
- Umsetzung von Salesfunnels
- Möglichkeiten von E-Mail-Marketing, Social Media mit Facebook, Instagram, SnapChat, YouTube und Pinterest, Xing und LinkedIn

Collaboration 4.0 - die besten Tools, Tipps & Apps

- Tipps zur Reduzierung der E-Mail-Flut
- Office 365 - was kann es konkret leisten
- Sinnvolle Tools am Markt - und wie Ihnen die Einführung im Unternehmen gelingt
- Digitales Praxiscoaching: Stellen Sie Ihre Fragen an den Experten und nehmen Sie das Beste für sich mit
- Digitaler Marktplatz - profitieren Sie vom wertvollen Austausch im Teilnehmerkreis

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Praxisseminar

Digitalisierung meistern

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
■ **Tagungs-Nr. 19 09 676**

■ **Internet:**
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**
24. - 25. September 2019 in Frankfurt
1. Tag: 09:30 - 17:30 Uhr, 2. Tag: 09:00 - 16:30 Uhr
Mövenpick Hotel
Zimmersmühlenweg 35 · 61440 Frankfurt
Tel. +49 6171 5000 · Fax +49 6171 500600

■ **Gebühr:**
€ 1.990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen sowie Abendessen am 1. Seminartag und Übernachtung vom 24. auf den 25. September 2019.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Sina Zeiß
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-570
s.zeiss@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können. Bitte beachten Sie bei dieser Veranstaltung insbesondere Ziff. II.5.