

# Storytelling: Lebendig präsentieren

Für packende Präsentationen, die eine Geschichte erzählen

## Die Themen

- Raus aus der PowerPoint-Langeweile:  
Mit guten Geschichten und echten Emotionen überzeugen
- Der rote Faden: Von der Storyidee zur Ausführung
- Dramaturgie: Der richtige Aufbau Ihrer Story
- Zum eigenen Stil finden:  
Mehr Authentizität statt Technik
- Storytelling mit Zahlen, Daten, Fakten:  
Wie Sie aus "trockenen" Themen eine gute Story machen

**Gratis Whitepaper:  
jetzt downloaden!  
(Info Seite 2)**

## Ihre Referentin



### Pia Kleine Wieskamp

Kommunikationsexpertin, Coach, Autorin

trainiert und coacht Firmen sowie Fach- und Führungskräfte in den Themen digitale Kommunikation und Marketing mit den Schwerpunkten Storytelling und Visual Storytelling. Mit ihrer sympathischen Art und ihrem großen Praxiswissen, begeistert sie ihre Seminarteilnehmer immer wieder auf's Neue.

# Lebendig präsentieren mit Storytelling

## Ziel des Seminars

Mit guten Geschichten lassen Sie Bilder entstehen, die ihren Weg direkt in die Köpfe ihrer Zuhörer finden. Ihre Botschaft wird lebendig, erzeugt echte Emotionen und bleibt so im Gedächtnis von Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern.

In diesem Praxisseminar erfahren Sie, wie Sie packende Präsentationen halten, Ihre Botschaften lebendiger und spannender darstellen und Storytelling als professionelles Instrument nutzen. Sie lernen, wie Sie passende und interessante Geschichten für Ihr Unternehmen, Ihre Organisation oder Ihr Produkt entwickeln und wie Sie auch aus "trockenen" Themen gute Storys machen können. Denn Fakten alleine reißen Ihre Zuhörer nicht mit. Die Lösung heißt: Raus aus der PowerPoint-Langeweile und dem Vortrageseinerlei!

Werden Sie zum authentischen Storyteller und fesseln Sie Ihr Publikum mit Geschichten, die begeistern und überzeugen.

## Teilnehmerkreis

Raus aus dem PowerPoint-Einheitsbrei! Ein Muss für Fach- und Führungskräfte, die ihr Publikum mit lebendigen Präsentationen überzeugen und begeistern möchten.

## Inhouse-Seminar

Dieses Seminar bieten wir auch als Inhouse Lösung an. Diese rechnet sich schon ab fünf Teilnehmern und kann auch mit unternehmensspezifischen Schwerpunkten bzw. Praxisbeispielen gestaltet werden.

## Ihre Referentin



**Pia Kleine Wieskamp**  
Kommunikationsexpertin,  
Coach, Autorin

trainiert und coacht Firmen sowie Fach- und Führungskräfte in den Themen digitale Kommunikation und Marketing mit den Schwerpunkten Storytelling und Visual Storytelling. Ihre jahrelange Arbeit als Journalistin, Redakteurin, Bloggerin sowie PR- und Marketingmanagerin für TV, Magazine und Verlage schärfte ihren Blick für das Wesentliche. Ihr Buch "Storytelling: Digital - Multimedial - Social" ist im Juli 2016 beim Hanser Verlag erschienen. Mit ihrem umfassenden Praxiswissen und ihrer offenen, sympathischen Art, begeistert sie ihre Seminarteilnehmer/Innen immer wieder auf's Neue.

## Ihr Nutzen

- In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie
- Emotionen wecken, um Ihr Publikum zu fesseln und zu begeistern.
  - selbst "trockenen" Themen lebendig präsentieren und Ihre Botschaft bei Ihrem Gegenüber ankommt.
  - mit einem authentischen Erzählstil im Gedächtnis Ihrer Zuhörer bleiben.

## Gratis Whitepaper

Erhalten Sie hilfreiche Praxistipps von unserer Expertin Pia Kleine Wieskamp und werden Sie zum authentischen Storyteller. Jetzt gratis downloaden! Einfach unter [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de) den webcode STORY

## 1. Tag: 09:30 - 17:30 Uhr

### Einführung Storytelling

- Definition, Vorteile, Nutzen und Einsatzmöglichkeiten von Storytelling
- Fesseln Sie Ihre Zuhörer: Emotionen gezielt hervorrufen
- Ein Blick ins Gehirn: Warum Menschen Geschichten lieben und wie Stories funktionieren
- Publikum: Machen Sie sich Gedanken über Ihre Zuhörer

### Die Grundstory

- Typische Herausforderung: In Minuten Eindruck hinterlassen - so klappt es!
- KISS: keep it simple and stupid
- Stories suchen und finden
- Heldenreise: Held und Konflikt
- Die verschiedenen Storyarten

### Der Story-Baukasten:

#### Hilfsmittel zur Story-Erstellung

- Ziele festlegen und Strategie entwickeln
- Dramaturgie und Aufbau einer Story
- Passende Gleichnisse und Bilder für die Argumente und Story finden
- Visual Storytelling: Geschichten ohne Worte erzählen

### Praxiseinheit

Praktische Übungen in kleinen Gruppen: Von der Storyidee über das Storyboard bis zur fertigen Story!

## 2. Tag: 09:00 - 16:30 Uhr

### Der gute Erzähler

- Top-Techniken für Ihre Vorstellungsrunde
- Das macht einen guten Erzähler aus
- Welche Storyteller-Typen gibt es? Welcher passt zu mir?
- Der souveräne Umgang mit "trockenen" Themen

### Techniken und Erfolgsformeln

- Storyteller-Eigenschaften: offen, ehrlich, geerdet und authentisch
- Glaubwürdigkeit durch Authentizität: Erfolgsformel "Naked Presenter"
- Tipps und Tricks zur Vorbereitung und Durchführung der Präsentationen
- Aus der Praxis: Gute und weniger gelungene Beispiele
- Feedback-Techniken: Ihre wichtigsten Instrumente für die positive Gestaltung emotionaler Beziehungen

### Praxiseinheit

Praktische Übungen in kleinen Gruppen: Welche Techniken passen am besten zu mir? Beispiele aus Ihrer persönlichen Erfahrung erleichtern den Praxistransfer.

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Praxisseminar  
 Storytelling: Lebendig präsentieren

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**  
■ **Tagungs-Nr. 19 09 678**

■ **Internet:**  
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**  
26. - 27. September 2019 in Köln  
1. Tag: 09:30 - 17:30 Uhr, 2. Tag: 09:00 - 16:30 Uhr  
Novotel Köln City  
Bayenstr. 51 · 50678 Köln  
Tel. +49 221 80147-0 · Fax +49 221 80147-148

■ **Gebühr:**  
€ 1.590,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

## Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

**Sina Zeiß**  
Konferenzmanagerin  
Tel. +49 6221 500-570  
s.zeiss@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.