

Social Media Marketing

Beziehungsmarketing mit Substanz

Die Themen

- Social Media Strategie B-to-C und B-to-B
- Social Media in Marketing, Vertrieb, Kundenservice und PR
- Kanal-Mix: Welche Kanäle wofür?
- Content-Mix: Content-Arten, Storytelling, Redaktionsplan
- Community Management und Krisenkommunikation
- Paid Social, Influencer & Beziehungs-Marketing

Ihre Marke
im Leben
Ihren Kunden
platzieren

Ihre Referentin



Dr. Sabine Holicki
cki.kommunikationsmanagement,
Inhaberin,
Mainz

Ziel des Seminars

In diesem Seminar erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die professionelle Kommunikation mit und in den Sozialen Medien. Sie lernen, Business-to-Consumer und Business-to-Business - Dialog zu differenzieren.

Erfahren Sie:

- Wie Social Media Ihre Unternehmenskommunikation und -kultur verändert
- Wie man eine erfolgreiche Social Media-Strategie aufsetzt
- Welche Stärken der einzelnen Kanäle Sie für Ihre Ziele nutzen sollten
- Wie Sie Sichtbarkeit schaffen
- Wie Sie Social Media in Marketing, Vertrieb, Kundenservice, PR integrieren
- Wie Ihr Unternehmen seine internen Prozesse anpassen muss
- Wie Sie Ihre Erfolgsmessung aufsetzen und davon profitieren

Ein Exkurs zum Influencer Marketing zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Marke sinnvoll durch Kooperation mit einem Influencer aufladen.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an:

- Marketingverantwortliche
- Kommunikationsstrategen
- Kundenservice-Manager
- Kundendialog-Verantwortliche
- Vertriebsverantwortliche

Alle, die jetzt systematisch ihr Praxiswissen zur Kommunikation mit Social Media Marketing aufbauen wollen.

Ihre Referentin



Dr. Sabine Holicki
cki.kommunikationsmanagement,
Inhaberin,
Mainz

Inhaberin von cki.kommunikationsmanagement, Mainz. Beratung und Schulung für Marketing und Marktkommunikation mit den Schwerpunkten digitale Kommunikationsstrategien, Online-Marketing.

Berufliche Stationen waren u.a. Deutscher Fachverlag GmbH/Marketingleiterin für die Fachzeitschriften Lebensmittel Zeitung, LZ Medien, Der Handel. ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft/Leiterin Planungsservice. Regionalpresse e. V./Projektleiterin Großkundenservice.

Ihr Nutzen

Das Seminar befähigt Sie, auf alle zentralen Fragen zu Social Media die richtigen und zukunftsweisenden Antworten für Ihr Marketing zu geben.

Sie sind imstande, die passenden Kanäle, die Definition der richtigen Inhalte und die Erfolgsmessung aller Maßnahmen durchzuführen.

Zudem können Sie interne Abteilungen ebenso wie Ihre Dienstleister im Bereich Social Media in der Thematik unterstützen und führen.

Das Ansehen Ihrer Marke in den Sozialen Netzwerken wird für Sie transparent und steuerbar.

5. September, 09:00 - 17:00 Uhr

Strategy First

- Elemente einer guten Social Media Strategie
- Stärken der Social Media Kanäle
- Funktion und Bedeutung für die Kommunikation

Social Media everywhere

- Social Media in Kundenservice, PR und Marketing
- Unterschiedliche Anforderungen einzelner Abteilungen
- Schnittstellen und Abstimmungsprozesse

Content is King

- Content-Arten und Content-Mix
- Storytelling
- Redaktionsplan

Know your community!

- Bandbreite der Kommunikation in den Social-Media-Kanälen
- Erfolgreiches Community-Management mit Content, Tonalität, Interaktion
- Krisenkommunikation für Social Media

Social Media for Branding & Selling

- Social Ads, Sponsored Postings, Shoppable Posts
- Influencer finden und Zusammenarbeit gestalten

Social Media KPI's

- Social Listening und Monitoring
- Sentimentanalyse
- Social Media im Online-Marketing-Mix

Social Media Culture

- Welche Veränderungen braucht es im Unternehmen?
- Wie und wo greift Social Media in die Unternehmenskommunikation ein?
- Welche Guidelines machen Sinn und wer kann/soll kommunizieren?

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Praxisseminar

Social Media Marketing

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 19 09 842

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Donnerstag, 5. September 2019 in München
09:00 - 17:00 Uhr
Sheraton München Arabellapark
Arabella Str. 5 · 81925 München
Tel. +49 89 9232-0 · Fax +49 89 9232-6837

Gebühr:
€ 1.040,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Jessica Rink
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-760
j.rink@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.