

Grundlagen des Markenrechts

Für Markensachbearbeiter und Bürofachkräfte

Die Themen

- Markenarten | Markenkategorien | Markenformen
- Deutsches Eintragungsverfahren von Marken sowie die Prüfung einer deutschen Markenmeldung
- Widerspruchs- und Löschungsverfahren
- Die markenrechtlichen Nebenverfahren
- Rechtsmittel, Rechtsbehelfe und Wiedereinsetzung
- Unionsmarke und Internationale Registrierung im Kurzüberblick

Unter Berücksichtigung
der aktuellen nationalen
Markenrechtsreform

Ihre Referenten



Babett Rumpf
Markenprüferin,
Deutsches Patent-
und Markenamt
(DPMA), Jena



Dr. Markus Hecht
Rechtsanwalt,
Baker McKenzie,
Frankfurt am Main

Ziel des Seminars

... ist, über die formellen und materiellen Voraussetzungen von deutschen Markenmeldungen sowie das registerliche Verfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt zu informieren.

Ebenfalls behandelt werden das Widerspruchsverfahren, das Lösungsverfahren, die Teilung einer Markenmeldung und deren Verlängerung. Neben sinnvollen Erläuterungen von häufig auftretenden Problemen bei der Anmeldung einer deutschen Marke erhalten Sie auch hilfreiche Tipps für eine erfolgreiche Antragstellung sowie eine routinierte Bearbeitung der markenrechtlichen Nebenverfahren.

Die Besprechung der Grundzüge des materiellen deutschen Rechts schafft einen Einblick in die Erfolgsaussichten einer Anmeldung und eines Widerspruchs. Die neueste Rechtsprechung und internationale Spruchpraxis wird berücksichtigt.

Zudem werden überblicksartig die Grundzüge der internationalen und europäischen Markenregistrierung erläutert. Sie erhalten dabei eine kompakte Kurzzusammenfassung zur Unions- und IR-Marke.

Teilnehmerkreis

Markensachbearbeiter, Patentanwaltsfachangestellte, Assistenz, Bürofachkräfte, die bei Patent- oder Rechtsanwälten bzw. in Markenabteilungen von Unternehmen arbeiten und Einsteiger im Markenrecht sind oder weniger als 2 Jahre Erfahrung im Markenrecht haben.

Ihre Referenten



Babett Rumpf
Markenprüferin,
Deutsches Patent-
und Markenamt
(DPMA), Jena

Babett Rumpf ist Diplom-Verwaltungswirtin (FH) und arbeitet seit 2002 in der Markenabteilung des DPMA am Standort Jena. Als Markenprüferin ist sie mit der Thematik in besonderer Weise vertraut. Im Jahr 2006 war sie zeitweilig als Markenprüferin im EUIPO (Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) in Alicante tätig.



Dr. Markus Hecht
Rechtsanwalt,
Baker McKenzie,
Frankfurt am Main

Dr. Markus Hecht ist als Rechtsanwalt in der Praxisgruppe Geistiges Eigentum der international tätigen Kanzlei Baker McKenzie tätig. Er berät Mandanten in den Bereichen Marken-, Domain-, Design- und Wettbewerbsrecht und vertritt diese in streitigen Angelegenheiten vor Markenämtern und Gerichten. Er beschäftigt sich im Rahmen seiner Tätigkeit mit markenrechtlichen Widerspruchsverfahren vor dem EUIPO und dem DPMA. Herr Dr. Hecht promovierte im Marken- und Wettbewerbsrecht.

Ihr Nutzen

Sie lernen, wie ein Eintragungsverfahren von Marken abläuft, eine Markenmeldung geprüft wird und wie häufig auftretende Probleme bei den markenrechtlichen Nebenverfahren zu vermeiden sind.

1. Tag: 10:00 bis 17:00 Uhr

Die deutsche Marke

- Allgemeines
- Markenarten, Markenkategorien und Markenformen im Überblick
- Die Markenmeldung im Überblick
 - Antrag
 - Anmelder
 - Vertreter
 - Wiedergabe der Marke
 - Markenform
 - Verzeichnis der Waren/ Dienstleistungen
 - Priorität
 - Gebühreuzahlung
- Das Prüfungsverfahren einer Markenmeldung im Überblick
 - Mindestanforderungen einer Anmeldung
 - Beschleunigte Prüfung
 - Absolute Schutzversagungsgründe
 - Verkehrsdurchsetzung
 - Eintragung und Zurückweisung
- Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Markenmeldung

Internationale Marken

- Möglichkeiten für internationalen Markenschutz
- Die international registrierte Marke (IR-Marke) im Kurzüberblick
- Der Verfahrensgang einer IR-Marken-Anmeldung
- Die Unionsmarke im Kurzüberblick
- Der Verfahrensgang einer Unionsmarken-Anmeldung

2. Tag: 9:00 bis 16:00 Uhr

Das Widerspruchsverfahren

- Die Widerspruchseinlegung
- Der Verfahrensgang
- Das Bestreiten der Benutzung der Widerspruchsmarke
- Die Verwechslungsgefahr
 - Ähnlichkeiten der Marke
 - Ähnlichkeiten der Waren/ Dienstleistungen
- Die Kostenentscheidung

Das Lösungsverfahren

- Löschung aufgrund Verzicht
- Löschung wegen Verfalls
- Löschung wegen Nichtigkeit aufgrund absoluter und relativer Schutzhindernisse

Die Teilung einer Markenmeldung und einer eingetragenen Marke

Die Übertragung von Marken

Namens- und Adressänderung

Rechtsmittel und Rechtsbehelfe

Wiedereinsetzung in eine versäumte Frist

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Basisseminar

Grundlagen des Markenrechts

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
■ **Tagungs-Nr. 19 10 140**

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

23. - 24. Oktober 2019 in München

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr, 2. Tag: 9:00 - 16:00 Uhr

Alpen Hotel München

Adolf-Kolping-Str. 14 · 80336 München

Tel. +49 89 55933-0 · Fax +49 89 55933-100

■ **Gebühr:**

€ 1.450,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Sabine Schilling

Konferenzmanagerin

Tel. +49 6221 500-660

s.schilling@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.