

Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

DIE THEMEN

- Rechtliches Update kosmetische Mittel
- Diese Produktangaben sollten Sie für die Überwachung bereithalten
- Pflichtangaben & Verbraucherinformationen:
So müssen sie aussehen
- Werbeaussagen: Diese Grenzen dürfen Sie nicht überschreiten

Setzen Sie die Anforderungen der EU-Kosmetik-VO korrekt um!

IHRE REFERENTEN

Dr. Sven Freiwald

Manager Business Law -
Products and Trademarks,
Beiersdorf AG, Hamburg

Matthias Ibel

Rechtsanwalt,
Bereichsleiter Recht und Verpackung,
Industrieverband Körperpflege- und
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Klaus Dieter Liebscher

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,
Darmstadt

Evamaria Kratz

Fachbereich kosmetische Mittel,
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe

Ziel des Seminars

Um das Labelling von kosmetischen Mitteln zu beherrschen, müssen Sie sowohl rechtlich up to date sein als auch die Vorgaben korrekt in der Praxis anwenden können. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei!

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Ihre Verpackungen korrekt zu kennzeichnen, sind sicher in der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie im Einsatz von Pflicht- bzw. Kann-Angaben. Sie wissen, welche Produktangaben in welcher Form für die Überwachung bereitgehalten werden müssen und kennen die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung. Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, wo beim Marketing bzw. der Werbung rechtliche Grenzen liegen und gleichzeitig auch Anregungen gesammelt, wie Sie Ihre Kosmetika für den Kunden attraktiver und effektiver bewerben.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln, sind für das Labelling oder das Marketing von Kosmetika zuständig?

Sie gestalten bzw. überwachen Verpackungen und Werbematerial?

Die Erstellung bzw. Bereithaltung von Produktangaben kosmetischer Mittel fällt in Ihren Aufgabenbereich?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Ihre Referenten

Dr. Sven Freiwald

Manager Business Law -
Products and Trademarks,
Beiersdorf AG, Hamburg

Matthias Ibel

Rechtsanwalt,
Bereichsleiter Recht und Verpackung,
Industrieverband Körperpflege- und
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Klaus Dieter Liebscher

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,
Darmstadt

Evamaria Kratz

Fachbereich kosmetische Mittel,
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,
Karlsruhe

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2.785 Teilnehmer in 357 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 1/2018 - 12/2018).

Teilnehmerstimmen

- Wissen auf höchstem Niveau - perfekt weitergegeben
- Sehr lebendig und anschaulich durch sehr viele Beispiele. Sehr gut und empfehlenswert für Einsteiger
- Ein sehr angenehmes und lehrreiches Umfeld. Informationen kompakt, verständlich und eingehend verpackt
- Sehr gutes Skript zum Nachlesen

Ihr Programm im Überblick

Seminar von 09:00 - 17:00 Uhr

Update kosmetische Mittel

Matthias Ibel

- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung
- Verantwortlichkeiten in der Lieferkette

Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung

Claudia Baumung

- Zusammensetzung des Erzeugnisses
- Mikrobiol. & chemische Spezifikationen der Rohstoffe und des Erzeugnisses
- Spuren verbotener Stoffe
- Sicherheitsbewertung: Anforderungen in der EU-Kosmetik-VO
- Guidelines der EU zu Annex I (Sicherheitsbewertung)
- Qualifikation des Sicherheitsbewerterers
- Wirkungsnachweise

Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit/Haltbarkeit nach dem Öffnen
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen
- EU-Verordnung und "technical document" mit Kriterien für Werbeaussagen

Praktische Umsetzung der Kosmetikverordnung in der EU

Klaus Dieter Liebscher

- Die EU-Kosmetik-VO in den Mitgliedsstaaten
- Produkt-Notifizierung in der EU
 - Einführung in das Portal CPNP
 - Wer muss notifizieren?
 - Details des Notifizierungsverfahrens
 - Meldungen an nationale Giftinformationszentralen - weiterhin erforderlich?
 - Vor-/Nachteile für deutsche Firmen
 - Praxiserfahrungen
- Situation in der Schweiz, in Island, Liechtenstein und Norwegen

Marketing: Grenzen der Werbung

Dr. Sven Freiwald

- Irreführende Werbung: Wie der Verbraucher vor Falschaussagen geschützt wird
- Die beste, natürlichste Nr.1-Creme: Beispiele & Fallgruppen kritischer Werbung - wie macht man es besser?
- Stiftung Warentest, Ökotest & Co: Was bei der Werbung mit Testurteilen & Verbraucherbefragungen schiefgehen kann
- "Verjüngt Ihre Haut um 10 Jahre!" Wirklich? So passen Studien und Werbung zusammen
- Was d. Verbraucher bei Gewinnspielen, Geld-zurück-Garantien und anderen Werbeaktionen wissen muss
- "Ich liebe diese Creme" - Werbung mit Verbraucheraussagen, Prominenten und Influencer-Marketing
- Vergleichende Werbung: Darf man das?

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1910268

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

22. Oktober 2019 in Frankfurt
Tagungs-Nr. 19 10 268
29. April 2020 in Frankfurt
Tagungs-Nr. 20 04 268
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 22. Oktober 2019 in Frankfurt
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Steigenberger Metropolitan
Poststr. 6 · 60329 Frankfurt
Tel. +49 69 506070-0 · Fax +49 69 506070-555

Mittwoch, 29. April 2020 in Frankfurt
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Hotel Frankfurt Messe
(ehem. QGREENHOTEL by Meliá)
Katharinenkreisel · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 70730-0 · Fax +49 69 70730-333

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum
Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen
und Kaffeepausen.

Teilnehmerbegrenzung:

Um ausreichend Zeit für Fragen und Diskussionen
zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl begrenzt.
Wir empfehlen den Interessenten eine Anmeldung
bis spätestens 30 Tage vor dem Seminartermin.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.

PharmaTrain
MANAGEMENT RESOURCE DEVELOPMENT
CAPITAL RECOGNITION

IHR ANSPRECHPARTNER



Elsa Eckert
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de