

Digitales Forderungsmanagement

So optimieren Sie Prozesse erfolgreich und minimieren effektiv Außenstände

DIE THEMEN

- Debitorenverwaltung/Mahnwesen durch digitales FM optimieren
- Qualitätssicherung verbessern & Vertriebskanäle wirksam nutzen
- Digitale Werkzeuge für das Forderungsmanagement
- Berücksichtigung der rechtlichen Aspekte (z. B. Datenschutz)
- Digitalisierung als Treiber der Veränderung im FM
- Workshop: Bestandsaufnahme im eigenen Unternehmen und Optimierungspotenziale

IHRE REFERENTEN

Prof. Dr. Dr. Stefan Vieweg

Prof. und MBA-Studiengangsleiter,
Rheinische FH,
Köln

Jörg Hickethier

Inkasso-Anwalt,
Vorstand Colleon AG,
Mainz

Fred Fegcl

Director Sales
Intrum -
Financial Service GmbH,
Heppenheim



So vermeiden Sie
frühzeitig schmerzhaftes
Forderungsausfälle

Ihr Schlüssel zum kundenorientierten Forderungsmanagement

Ziel des Seminars

In vielen Unternehmen bilden Forderungen den größten Posten auf der Aktivseite der Bilanz. Dessen Rückstände oder Ausfälle bringen gravierende Folgen mit sich. Neben der Kapitalbildung und der daraus resultierenden Renditeschmälerung können Firmen auch selbst Liquiditätsunfähig werden.

Erfahren Sie, wie ein effizientes, dennoch kundenorientiertes Forderungsmanagement mit digitalen Prozessen aussehen kann. Sie lernen nicht nur, wie sich aus der Digitalisierung Werkzeugen für ein nachhaltiges Forderungsmanagement ableiten lassen, sondern erkennen auch frühzeitig verändertes Kaufverhalten und wie Sie dieses zielgerichtet nutzen.

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte aus dem

- Finanz- und Rechnungswesen,
- Debitoren- und
- Kreditorenmanagement,
- Kundenservice, Mahnwesen

die Strategien für ein digitales und nachhaltiges Forderungsmanagement entwickeln wollen.

Ebenso eignet sich das Seminar für kaufmännische Leiter.

Ihre Fragen

Gerne beantworten die Experten Ihre individuellen Fragen direkt vor Ort. Reichen Sie uns hierzu Ihre Themen vorab ein.

Ihre Kontaktperson: Tabea Mahr
E-Mail: t.mahr@forum-institut.de

Ihre Referenten

Prof. Dr. Dr. Stefan Vieweg

Prof. und MBA-Studiengangsleiter,
Rheinische FH,
Köln

Jörg Hickethier

Inkasso-Anwalt,
Vorstand Colleon AG,
Mainz

Fred Fegel

Director Sales
Intrum -
Financial Service GmbH,
Heppenheim

Nutzen

- Sie steigern Ihre Rentabilität, indem Sie den Eingang von Zahlungen beschleunigen und das Risiko der Forderungsausfälle durch eine optimierte Debitorenverwaltung des außengerichtl. und gerichtl. Mahnwesens schmälern.
- Sie sichern sich Ihre Umsätze und Renditen durch Senkung der Eintreibungskosten. Durch Einsatz des digitalen Forderungsmanagement werden Sie Geschäftsprozesse in der Debitorenverwaltung, beim Mahnwesen, in der Qualitätssicherung sowie Ihre Vertriebskanäle optimieren.
- Sie erkennen die Trends der Digitalisierung und ihre Implikationen und lernen, wie Sie diese nachhaltig in Ihrem Unternehmen einsetzen. Sie sind in der Lage, verändertes Kundenverhalten zu bewältigen, indem Sie Kennzahlen und Benchmarking analysieren, Prozesse effektiv gestalten und Geschäftsmodelle anpassen.

Seminarleiter: Prof. Dr. Dr. Stefan Vieweg

Praxisreferenten: Jörg Hickethier & Fred Fegel

Die zunehmende Bedeutung des Forderungsmanagements (FM)

- Ungenutzte Potenziale in der unternehmerischen Wertschöpfung
- Trends im Sourcing im FM: Make-or-Buy
- Digitalisierung als Treiber der Veränderung im Forderungsmanagement

Digitalisierung

- Reichweite und Auswirkungen auf das FM und darüber hinaus:
 - Disruptive Kraft in der VUCA-Welt
 - Herausforderungen und Chancen
 - Trends und kritische Erfolgsfaktoren
- Konkrete Werkzeuge für das FM:
 - Internet of Things/Robot Process Automation/AI - künstliche Intelligenz
 - Von Big Data zur intelligenteren Entscheidungen dank Predictive Analytics
 - Anwendungsmöglichkeiten im FM

Rechtliche Aspekte

Grundlagen/rechtliche Änderungen,

- Datenschutzgrundverordnung
- Verarbeitung personenbezogener Daten/Datenschutz
- Verschlüsselung der Kommunikation
- Compliance im Forderungsmanagement
- Risk Management
- Digitales Beschwerdemanagement/
Monitoring social Networks

Einführung und Praxisbeispiel: Agiles Forderungsmanagement

- Forderungsmanagement als Bestandteil der Qualitätssicherung im Unternehmen
- Optimierung der kaufmännischen Debitorenverwaltung
- Vertriebskanaloptimierung anhand von Forderungsmanagement-Informationen
- Optimierung des Mahnwesens
- Optimierung des Forderungsmanagements durch digitale Dienstleistungen
- Portallösungen in der Kommunikation
- Einsatz von VIVR | Steuerung der Kommunikation mit dem Schuldner
- Factoring

Praxisbeispiel:

Digitalisierung im Unternehmen

- Digitalisierung des Forderungsmanagements am konkreten Beispiel
- Herausforderungen
- Lessons learned
- Handlungsempfehlungen

Workshops im Seminar

1. Seminartag

- Bestandsaufnahme des FM-Prozesses und Interessensschwerpunkte der Teilnehmer
- Vertiefungswünsche im Praxisteil

2. Seminartag

- Vergleich: Ist-Prozess im Forderungsmanagement der Teilnehmer mit den Erkenntnissen aus dem Vortrag
- Optimierungsansätze

Digitales Forderungsmanagement

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1910572

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Digitales Forderungsmanagement
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:

28. - 29. Oktober 2019 in München
jeweils von 9:00 bis 17:30 Uhr
Novotel München City Arnulfpark
Arnulfstr. 57 · 80636 München
Tel. +49 89 242078-0 · Fax +49 89 242078-150

Gebühr:

€ 1.640,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Das Seminar ist teilnehmerbegrenzt. Wir empfehlen eine zeitnahe Anmeldung.

Zimmerreservierung:

Bitte nehmen Sie für Ihre Zimmerreservierung Kontakt mit dem Tagungshotel oder einem naheliegenden Hotel auf. Wir empfehlen Ihnen, möglichst früh zu buchen.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Martina Reck
Konferenzmanagerin ReWe/IT
Tel. +49 6221 500-820
m.reck@forum-institut.de