

Markterkundung & Co.

Was Sie zum Beginn des Beschaffungsvorgangs wissen müssen

Die Themen

- Relevanz der Markterkundung im Vergabeverfahren
- Markterkundung in der Praxis: Wie wird sie durchgeführt?
- Divergenz zwischen Ergebnis und Angeboten - was tun?
- Mögliche Angriffspunkte gegen die Markterkundung
- Ein Exkurs: Formularwesen im Vergaberecht

Behörden- und
Kommunenrabatt

Ihre Referenten



Dr. Alexander Csaki

Bird & Bird LLP, München

Der Referent gehört bei Bird & Bird der Praxisgruppe Öffentliches Wirtschaftsrecht/Vergaberecht an. Er betreut öffentliche Auftraggeber und Bieter in allen Fragen des Vergabe- und Europarechts. Einer seiner Schwerpunkte liegt in der Beratung von Unternehmen bei der Teilnahme an Ausschreibungen im Sicherheits- und Verteidigungsbereich.



Daniel Jansen-Smutny

Strategischer Einkäufer,
KKH Kaufmännische Krankenkasse,
Hannover

Der Referent ist seit über 20 Jahren im Einkauf tätig und konnte in dieser Zeit in sieben europäischen Ländern Berufserfahrung sammeln. Seit 2017 ist er als strategischer Einkäufer bei der KKH unter anderem für die Beschaffung von Beratungsleistungen und medizinischen Hilfsmitteln sowohl unter- als auch oberhalb der EU-Schwellenwerte zuständig.

Ziel des Seminars

Die Markterkundung, das unbekannte Wesen. Kommt die Sprache darauf, läuten in vielen Vergabestellen die Alarmglocken. Vielerorts herrscht die Überzeugung sie sei generell unzulässig bzw. die Möglichkeiten und Grenzen dieses Instrumentariums werden falsch ausgelotet.

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern, was im Zuge der Markterkundung zulässig und erlaubt ist, wie richtig dokumentiert wird, wie bei Abweichungen des Markterkundungsergebnisses von den Angeboten vorzugehen ist und unter welchen Voraussetzungen sie angegriffen werden kann. In einem Exkurs wird das Formularwesen im Vergaberecht auf Tücken und Anwenderschwierigkeiten hin beleuchtet.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte bei öffentlichen Auftraggebern und Sektorenauftraggebern, die Beschaffungen planen und steuern, sowie an Fachberater, die Vergabeverfahren begleiten.

Ihr Programm im Überblick

Relevanz der Markterkundung im Vergabeverfahren:

Wo spielt sie eine Rolle?

- Haushaltsrechtliche Vorgaben
- Was "darf" beschafft werden?
- Auftragswert - richtig geschätzt?

Angriffspunkte gegen die Markterkundung:

Ist sie ihrerseits angreifbar?

- Wettbewerbsvorteil für die befragten Marktteilnehmer?
- Vorabinformation des Marktes über Standardformular

Divergenz zwischen den Ergebnissen der Markterkundung und den Angeboten - was tun?

- Übergang ins Verhandlungsverfahren
- Aufhebung des Vergabeverfahrens
- Liegt ein Unterkostenangebot vor?

Dokumentation der Markterkundung

- Zwingende Pflicht?
- Vorteile im Nachprüfungsverfahren

Markterkundung in der Praxis: Wie wird sie durchgeführt?

- Welche Fragen sind vorab zu klären?
- Arten der Markterkundung
- Wie "erkunde" ich richtig?
- Nutzung der Informationen im Vergabeverfahren

Formularwesen im Vergaberecht: Ein Streifzug

- Vorabinformation
- Interessensbekundung
- Auftragsbekanntmachung
- Bekanntmachung über vergebene Aufträge

service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil am Seminar

Markterkundung & Co.

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

■ **Tagungs-Nr. 19 10 760**

■ **Internet:**

www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

Dienstag, 8. Oktober 2019 in Düsseldorf, 09:00 - 17:00 Uhr

Maritim Hotel

Maritim-Platz 1 · 40474 Düsseldorf

Tel. +49 211 5209-0 · Fax +49 211 5209-1000

■ **Gebühr:**

€ 850,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum

Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

€ 750,00 (+ gesetzl. MwSt.) für Behörden und Kommunen.

■ **Fragen & Informationen**

Andrea Heim · Tel. +49 6221 500-785 · a.heim@forum-institut.de

■ **AGB**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.