



Online Marketing 360°

Digitale
Marketing -
Entscheidungen
fundiert treffen!

Kompaktwissen für Führungskräfte

DIE THEMEN

- Der Online Marketing-Prozess
- Instrumente und ihre Anwendung
- SEM: Search Engine Marketing
- Social Media, Facebook
- Landing Pages, Prozessoptimierung
- Erfolgsmessung, -bewertung und Optimierung

IHR REFERENT

Javier Salas

Vorstand +Pluswerk AG, München

Javier Salas ist Hauptaktionär und Vorstand der Digitalagentur +Pluswerk AG. Zudem ist er seit 2008 Dozent für Online Marketing an der Fachhochschule für Technik in Stuttgart.

Digitale Marketingentscheidungen treffen

Ziel des Seminars

In diesem Seminar werden die wichtigsten Bereiche zum grundsätzlichen Verständnis des Online Marketing aufbereitet.

In einer übersichtlichen, sehr gut verständlichen Darstellung erhalten Sie einen soliden, praxistauglichen Überblick. Sie verstehen die Instrumente und Themen, die Sie kennen und bewerten müssen.

Erwerben Sie kompakt das entscheidende Wissen zum Online-Marketing und führen Sie Ihre Digitalthemen souverän.

Digitaltechnologie hat das Marketing von Grund auf verändert. Marketer müssen mit den Entwicklungen Schritt halten, auch wenn das Spektrum immer breiter wird und Spezialisierungen in rasantem Tempo zunehmen. Das Seminar zeigt Ihnen, was hierbei wirklich wichtig ist.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an

- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Personal sowie Geschäftsführer.
- Marketingentscheider, die ihr klassisches Marketingwissen in einem kompakten Seminar mit der Online-Komponente ergänzen möchten.
- Verantwortliche Führungskräfte, die strategische Entscheidungen treffen, Agenturen und Mitarbeiter auswählen und führen.

Ihr Referent

Javier Salas

Vorstand +Pluswerk AG, München

Javier Salas ist Hauptaktionär und Vorstand der Digitalagentur +Pluswerk AG. Zudem ist er seit 2008 Dozent für Online Marketing an der Fachhochschule für Technik in Stuttgart.

Kernthemen

- Was ist Online Marketing?
- Welche Strategien und Instrumente gibt es?
- Wie funktioniert Erfolgsmessung?
- Suche als Marketinginstrument?
- Wie funktioniert Social Media-Marketing?
- Was optimiert Ihre Conversion-Rate?

Ihr Nutzen

Nach diesem Seminar wissen Sie, worauf es beim Online Marketing ankommt. Sie verstehen, welche Instrumente und Methoden wichtig sind, können diese kombinieren und Ihren Return on Marketing im Digitalbereich erhöhen.

Treffen Sie Ihre Entscheidungen im Online Marketing fundiert!

Führen Sie Ihre Mitarbeiter und Agenturen effizient und gezielt zu erfolgreichen Ergebnissen.

1. Veranstaltungstag: 9:00 - 17:00 Uhr

Den Online Marketing-Prozess verstehen und anwenden

- Online Marketing-Instrumente
- Conversiontrichter (Conversion Funnel)
- Controlling
- Abgleich der "idealen Welt" mit der Realität

Die wichtigsten Instrumente kennen und einsetzen

Modul 1

- SEM (Search Engine Marketing)
 - Grundlagen
 - Paid und Organic Search
 - Google Ads

Die wichtigsten Instrumente kennen und einsetzen

Modul 2

- SEM (Search Engine Marketing)
 - Kampagnen Basics
 - Kennzahlen
 - Best Practices

Modul 3

- Social Media-Marketing und Facebook
 - Grundlagen
 - Kampagnen Basics
 - Kennzahlen & Best Practices

2. Veranstaltungstag: 9:00 - 17:00 Uhr

Die wichtigsten Instrumente kennen und einsetzen

Modul 4

- Landing Pages/Prozessoptimierungen
 - Grundlagen
 - Erfolgsfaktoren
 - Conversion Rate Optimierungen Best Practices

Modul 5

- Landing Pages/Prozessoptimierungen
 - Grundlagen
 - Erfolgsfaktoren
 - Best Practices

Controlling: Den Erfolg messen und bewerten

Modul 1

- Grundlagen
- Ziele und Kennzahlen (KPI) definieren und messen
- Controlling: Vor- und Nachteile

Modul 2

- Rechtskonformität herstellen
- Conversion-Messung
- Trichtervisualisierung
- Optimierung

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1910841

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Online Marketing 360°
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:

22. - 23. Oktober 2019 in Mannheim
09:00 - 17:00 Uhr
Hilton Garden Inn Mannheim
Willy-Brandt-Platz 13 · 68161 Mannheim
Tel. +49 621 8607 4502 · Fax

Gebühr:

€ 1.490,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Premium Weiterbildung mit Top Qualität

Profitieren Sie von über 40 Jahren
Weiterbildungsarbeit.

Unsere Kunden sind hoch zufrieden und bewerten unsere Veranstaltungen regelmäßig mit "sehr gut" (www.trustpilot.de).

Überzeugen Sie sich selbst!

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Jessica Rink
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-760
j.rink@forum-institut.de