

Professionelle Markenrecherche

Effizient durchführen, analysieren und bewerten

Die Themen

- Ergebnis- und kosteneffiziente Recherchestrategien optimal nutzen: Datenbanken und Rechercheanbieter
- Unterschiede der Identitäts- und Ähnlichkeitsrecherche
- Kollisions- und Firmennamenüberwachungen
- Verwechslungsgefahr - erkennen und begründen
- Besonderheiten im internationalen Recht
- Widerspruchs begründung

Viele Praxis-Beispiele aus
Kanzlei und Industrie

Ihre Referenten



Sandra Monterosso
Markenreferentin,
CeramTec GmbH,
Plochingen



Dr. Volkmar Bonn
Rechtsanwalt, Leiter der
Abteilung Markenrecht,
Siemens Aktiengesellschaft,
Erlangen

Richtiges Vorgehen und Verwechslungsgefahr vermeiden

Ziel des Seminars

In diesem Seminar erhalten Sie am ersten Tag eine Einführung in die Grundlagen der professionellen Markenrecherche. Durch zahlreiche Praxisbeispiele und Fallübungen werden die Probleme der täglichen Praxis aufgezeigt und entsprechende Lösungswege erarbeitet. Diskutieren Sie auftretende Fragen direkt in der Runde.

Am zweiten Tag werden Ihnen die rechtlichen Grundlagen der Verwechslungsgefahr vermittelt, um diese erkennen und begründen zu können. Sie lernen hierdurch die Ähnlichkeiten von Marken richtig zu beurteilen.

Sie werden in die Lage versetzt, eigenständig und kostensparend Markenrecherchen durchzuführen und die Rechercheergebnisse kompetent auszuwerten und zu interpretieren. Das Erlernte ist direkt in die berufliche Praxis umsetzbar. Recherchieren Sie zukünftig noch ergebnis- und kosteneffizienter.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten als Formalsachbearbeiter (m/w/d) in den Markenabteilungen von Unternehmen und Kanzleien und benötigen fachliches Know-how zur Markenrecherche? Dann ist dieses Seminar geeignet, Ihnen das wichtige und umfassende Wissen zur Markenrecherche zu vermitteln.

Ihr Nutzen

Sie lernen strukturiert zu recherchieren und Ähnlichkeiten von Marken zu erkennen.

Ihre Referenten



Sandra Monterosso
Markenreferentin,
CeramTec GmbH,
Plochingen



Dr. Volkmar Bonn
Rechtsanwalt, Leiter der
Abteilung Markenrecht,
Siemens Aktiengesellschaft,
Erlangen

Teilnahmevoraussetzungen

Um einen optimalen Nutzen aus diesem Seminar zu ziehen, sollte Ihnen das grundlegende Wissen des Markenrechts bekannt sein. Teilnehmer, die sich dieses Grundwissen aneignen möchten, empfehlen wir zunächst den Besuch des Seminars

Sommerkurs 2019 Markenrecht

- 28. – 30. August 2019 in Hamburg
Sem.-Nr. 19 08 140

Crash-Kurs Markenrecht

- 3. – 5. Dezember 2019 in München
Sem.-Nr. 19 12 141

Das sagen unsere Teilnehmer

- "Lebendiger Kurs, sehr informativ und super referiert!"
- "Sehr gut erklärte Sachverhalte, Fragen gerne gesehen!"
- "Super Organisation und Referenten!"
- "Sehr angenehmes Kursklima und kompetente Vortragende!"

Ihr Programm im Überblick

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr

Warum recherchieren?

- Notwendigkeit der Markenrecherche

Grundlagen der Markenrecherche

- Grundzüge der Nizza-Klassifikation
- Übungen zur korrekten Klassifizierung
- Formulierungsbesonderheiten in einzelnen Staaten

Recherchevorbereitung

- Ziele
- Strategien

Recherche-Arten

- Identitätsrecherche
- Ähnlichkeitsrecherche

Übersicht der

Recherchemöglichkeiten

- Kostenlose Internet-Datenbanken
- Kommerzielle Rechercheanbieter

Sonstige Recherchen

- Handelsregisterrecherche
- Domainbestandteile
- Titelschutzrecherche
- Vorrechtsvereinbarungen

Übungen

Sie haben ausreichend Gelegenheit, das erworbene Wissen zu vertiefen und gemeinsam mit den Referenten zu diskutieren. Nutzen Sie die Gelegenheit und stellen Sie Ihre Fragen.

2. Tag: 9:00 - 16:30 Uhr

Kollisions- und Firmennamenüberwachungen

- Möglichkeiten
- Zweckmäßige Einrichtung

Grundsätze der Verwechslungsgefahr

Verwechslungsgefahr erkennen und begründen

- Ähnlichkeit von Waren und Dienstleistungen
- Ähnlichkeit der gegenüberstehenden Zeichen

Praktische Übungen zur Verwechslungsgefahr

Besonderheiten im internationalen Recht

Schriftsätze zur Verwechslungsgefahr

Widerspruchsbegründung

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Professionelle Markenrecherche

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 19 11 142

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
26. - 27. November 2019 in München
1. Tag: 10:00-17:00 Uhr, 2. Tag: 9:00-16:30 Uhr
Aloft Munich
Bayerstr. 37 · 80335 München
Tel. +49 89 5402370 · Fax +49 89 5196 803

Gebühr:
€ 1.450,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Sabine Schilling
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-660
s.schilling@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.