

MSL-Wissen für Einsteiger

Grundlagenwissen für Medical Science Liaison Manager

DIE THEMEN

- Juristische Basics: HWG und AMG
- Einführung Gesundheitsmarkt: AMNOG, Krankenkassen & Co.
- MSL - Position, Aufgaben, Zielgruppen
- Abgrenzung und Zusammenarbeit Key Account, Außendienst & Marketing
- Bewertung der MSL-Arbeit mit KPIs
- Workshop: Definieren Sie Ihre KPIs!

IHRE REFERENTEN

Dr. Thomas Ecker

Ecker + Ecker GmbH,
Hamburg

Maren Lampl

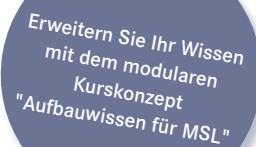
Celgene GmbH,
München

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln

Dr. Dinah Murad

med2market,
Tübingen



Erweitern Sie Ihr Wissen
mit dem modularen
Kurskonzept
"Aufbauwissen für MSL"

MSL-Wissen für Einsteiger

Ziel des Seminars

Die Aufgaben eines MSL variieren von Unternehmen zu Unternehmen. Ein umfang- und facettenreiches Wissen jedoch bildet die Grundlage für jede MSL-Arbeit.

Unser Grundkurs vermittelt Ihnen als MSL-Neuling:

- Ihre wichtigsten Aufgaben intern und extern
- juristische und gesundheitspolitische Basics
- praxisrelevante Schwerpunkte zu Ihren KPIs

Nutzen Sie den Austausch mit unseren Praxisexperten und bringen Sie Ihre Fragen mit!

Teilnehmerkreis

Sie sind neu in der Position als MSL oder streben diese Position an? Dann erhalten Sie im Seminar Basis-Know-how für Ihre Arbeit.

Fach- und Führungskräfte aus

- Medical Affairs
- Medical Marketing
- Vertrieb und Key Account

erhalten praxisrelevanten Input für ihre Arbeit.

Ihre Referenten

Dr. Thomas Ecker

Ecker + Ecker GmbH,
Hamburg

Maren Lampi

Celgene GmbH,
München

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln

Dr. Dinah Murad

med2market,
Tübingen

Ihr Nutzen

- Sie kennen die juristischen und gesundheitspolitischen Basics für MSL.
- Sie können sich und Ihre Arbeit im Unternehmen und mit Ihrer Zielgruppe definieren und organisieren.
- Sie haben Ihre individuellen KPIs erarbeitet und können diese für Ihre Arbeit einsetzen.

Weiterführendes MSL-Wissen

Nutzen Sie zur Vertiefung Ihres Grundlagenwissens unsere modular buchbaren Aufbaukurse vom 3.-5. Dezember 2019.

Detailed information on referents and program can be found under the webcode 1912280.

Ihr Programm an Tag 1

Rechtsgrundlagen für MSL

RA Alexander Maur

- Heilmittelwerberecht und Arzneimittelgesetz
- Erlaubte Zuwendungen und Wertgrenzen
- Datenschutzrechtliche Herausforderungen (DSGVO)

Basiswissen deutscher Gesundheitsmarkt

Dr. Thomas Ecker

- Market Access und AMNOG
- Implikationen für die wissenschaftliche Kommunikation
- Zusammenarbeit mit Krankenkassen

Basiswissen deutscher Gesundheitsmarkt - Fortsetzung

Dr. Thomas Ecker

Die Position, Aufgaben und Zielgruppen des MSL

Dr. Dinah Murad

- Abgrenzung zum Außendienst, KeyAccount und Marketing
- Zusammenarbeit intern
- Zielgruppen und -bedürfnisse

Die Position, Aufgaben und Zielgruppen des MSL - Fortsetzung

Dr. Dinah Murad

- Kundengewinnung und -bindung

Ihr Programm an Tag 2

MSL - Aufgaben in der Praxis

Maren Lampl

- Wiss. Kommunikation, Dienstleistungen und Projekte
- Zusammenarbeit mit KOL
- Prüfpräparate und Prüfertreffen

MSL - Aufgaben in der Praxis - Fortsetzung

Maren Lampl

- Zusammenarbeit mit KOL
- Prüfpräparate und Prüfertreffen

Zahlt sich ein MSL aus? Bewertbarkeit der MSL-Tätigkeit und KPIs

Maren Lampl, Dr. Dinah Murad

- Bewertbarkeit der MSL-Tätigkeit
- Messbare Ziele - KPIs

Workshop - Identifikation Ihrer Ziele und Ausarbeitung Ihrer KPIs

Maren Lampl, Dr. Dinah Murad

MSL-Wissen für Einsteiger

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1911281

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- MSL-Wissen für Einsteiger
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:

28. - 29. November 2019 in München
1.Tag: 09:00-17:00 Uhr, 2. Tag: 09:00-17:00 Uhr

Sheraton München Arabellapark
Arabella Str. 5 · 81925 München
Tel. +49 89 9232-0 · Fax +49 89 9232-6837

Gebühr:

€ 1.690,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Anmeldung bis 25. Oktober 2019 empfohlen.

Aufbauwissen für MSL

- 3. Dezember 2019: Projektmanagement
- 4. Dezember 2019: Studien & Statistik
- 5. Dezember 2019: Kommunikation & Information

Pullman Cologne
Helenenstr. 14 · 50667 Köln
Tel. +49 221 275-0 · Fax +49 221 275-2205

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Dr. Valeska Steinig
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
v.steinig@forum-institut.de