

Hot Topics Arzneimittelwerbung

DIE THEMEN

- Neueste Urteile und Tendenzen im HWG
- Wie verteidigt man sich richtig gegen einen "Shitstorm"?
- Werbung mit Hinweisen auf "Wirtschaftlichkeit"
- Marketing mit Influencern?: Was ist zu beachten
- Werbung mit Studienergebnissen: Was gibt es Neues?
- Blickfangmäßige Werbeangaben: Möglichkeiten und Grenzen

IHRE REFERENTEN



Dr. Christian Tillmanns

Meisterernst
Rechtsanwälte,
München
Rechtsanwalt und Partner



Dr. Mario Hieke

Bayer AG,
Law, Patents & Compliance,
Leverkusen
Rechtsanwalt
(Syndikusrechtsanwalt)

Hot Topics Arzneimittelwerbung

Ziel des Seminars

Der effektiven Bewerbung von Arzneimitteln und der Gestaltung von Marketingmaßnahmen kommt in der pharmazeutischen Industrie eine erhebliche Bedeutung zu.

Das Seminar gibt einen Überblick über aktuelle Gerichtsentscheidungen und Gesetzesvorhaben auf nationaler und europäischer Ebene aus dem gesamten Bereich der Arzneimittelwerbung. Dabei werden aktuelle Werbe-"Trends" aufgegriffen und rechtlich beleuchtet.

In diesem Jahr stehen unter anderem folgende Themen im Fokus:

- Trends und Tendenzen in der OTC und Rx-Werbung
- Werbung mit der "Wirtschaftlichkeit" von Arzneimitteln
- Abmahnung von Konkurrenten
- Werbung und Information im Bereich des Digitalen Marketing

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus der pharmazeutischen Industrie und Verbänden mit Vorkenntnissen auf dem Gebiet der Arzneimittelwerbung, insbesondere aus den Bereichen:

- Marketing/Produktmanagement
- Medical/Regulatory Affairs
- Vertrieb
- Recht
- Compliance- und Informationsbeauftragte

Ihre Referenten

Dr. Christian Tillmanns

Meisterernst
Rechtsanwälte,
München
Rechtsanwalt und Partner

Dr. Mario Hieke

Bayer AG,
Law, Patents & Compliance,
Leverkusen
Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt)
Senior Counsel

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, ob und wie Sie mit Studienergebnissen werben können.
- Sie wissen, was bei digitalem Marketing zu beachten ist.
- Sie kennen die aktuellsten Urteile aus dem Heilmittelwerberecht.
- Sie überblicken den komplexen Bereich der Rabatte und Boni und kennen die aktuellsten Entwicklungen in Bezug auf Zuwendungen.

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.forum-institut.de mit dem Stichwort "Lehrgang Informationsbeauftragter" oder fordern Sie einfach unseren Prospekt per E-Mail an: c.gutfleisch@forum-institut.de an.

Bringen Sie Ihr Wissen auf den aktuellsten Stand!

Ihr Programm von 09:00 bis 17:00 Uhr

Aktuelle Rechtsprechung und Tendenzen im Bereich HWG/UWG

Dr. Christian Tillmanns

- Aktuelle Urteile aus dem Heilmittelwerberecht: Trends und Tendenzen in der OTC und Rx-Werbung: Irreführung, vergleichende Werbung, "Off Label"-Werbung etc.
- Wie verteidigt man sich richtig gegen einen "Shitstorm"? - Abgrenzung "Werbung" vs. "Information"
- Werbung mit Hinweisen auf "Wirtschaftlichkeit" bzw. mit Ergebnissen aus dem Nutzenbewertungsverfahren
- BGH zu Informations- bzw. Rückholpflichten nach Unterlassungstitel (z.B. Einstweilige Verfügung): Wie verhält man sich richtig?
- BVerfG zum "rechtlichen Gehör": Was ist bei der Abmahnung von Konkurrenten zu beachten?

"Hot Topics" aus Sicht des Unternehmensjuristen

Dr. Mario Hieke

- Werbung und Information im Bereich des "Digital Marketing"(Gesundheits-Apps, Mobile Marketing, iPad & Co. etc.); Marketing mit Influencern: Was ist zu beachten?
- Werbung mit Studienergebnissen: Was gibt es Neues? / Möglichkeiten und Grenzen der Werbung mit "Nicht-Goldstandard-Studien"
- BGH zur Aufnahme klarstellender Hinweise ("Sternchen"-Hinweise): Möglichkeiten und Grenzen der Konkretisierung blickfangmäßiger Werbeangaben
- Rabatte, Boni und andere Zuwendungen: die aktuellsten Entwicklungen zu § 7 HWG!

Hot Topics Arzneimittelwerbung

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1911290

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

7. November 2019 in München
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 7. November 2019 in München
08:30 Uhr Registrierung
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Sheraton München Arabellapark
Arabella Str. 5 · 81925 München
Tel. +49 89 9232-0 · Fax +49 89 9232-6837

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

PharmaTrain
MANAGEMENT RESOURCE DEVELOPMENT
CONFERENCE MANAGEMENT

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de