

Treffsichere Personalauswahl

High Performer gewinnen und Low Performer aussortieren

DIE THEMEN

- Die Personalabteilung im Wandel - Auswirkungen auf das Recruiting
- Der Bewerber, das unbekannte Wesen
- Digitales Stalken von Bewerbern zur Informationsgewinnung
- Die Sichtbarkeit im Internet / Employer Branding - auch der Bewerber sucht nach Ihnen!
- Bewerbungsgespräche erfolgreich führen
- 6 Monate Bewährungsphase während der Probezeit

IHRE REFERENTEN



Peer Bieber

Geschäftsführer,
ArbeitgeberGold GmbH,
Köln



Anne-Kathrin Staudt

Gesellschafterin,
The Competence House GmbH,
Köln

Treffsichere Personalauswahl

Ziel des Seminars

Erfolgreiche Personalgewinnung ist mehr als reines Recruiting. Der wachsende Bedarf an Fachkräften verlangt neue Ansätze und eine professionelle Herangehensweise bei der Bewerbersuche und -auswahl.

Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie Ihren Recruiting-Prozess von Beginn an verbessern können und so das Risiko von Fehleinstellungen verringern. Sie lernen Anforderungsprofile - unter Einbeziehung der Fachbereiche - präzise und zielgerichtet zu formulieren und eindeutige Kriterien für den Auswahlprozess zu definieren.

Nach Ihrem Seminarbesuch verfügen Sie über das notwendige Wissen, mit dem Sie Ihr Unternehmen zukunfts- und mitarbeiterorientiert aufstellen. Dieses wird Ihnen die Personalgewinnung und Auswahl der passenden Bewerber und Bewerberinnen zukünftig erleichtern.

Teilnehmerkreis

Machen Sie auch die Erfahrung, dass auf Ihre Stellenausschreibungen nur wenige oder oft auch die falschen Bewerber reagieren? Haben Sie bei der Personalauswahl ein ungutes Gefühl, sich für den wirklich passenden Mitarbeiter entschieden zu haben?

Dieses Seminar richtet sich speziell an:

- Recruiter,
- Personalleiter und
- Personalreferenten sowie
- Fach- und Führungskräfte, die mit der Personalauswahl betraut sind.

Ihre Referenten

Peer Bieber

Geschäftsführer,
ArbeitgeberGold GmbH,
Köln

Peer Bieber ist Recruiting und Employer Branding-Experte. Als Gründer und Geschäftsführer von ArbeitgeberGold macht er mit seinem Team aus Unternehmen erfolgreiche Arbeitgeber. Das Finden und Begeistern der passenden Mitarbeiter steht dabei im Mittelpunkt, damit Unternehmen erfolgreich bleiben. Er ist Fachbuchautor u. a. von "Recruiting: 111 Tipps für die Praxis", "Innovationen im Personalmanagement", "Recruiting im Social Web", "Digital Natives" und IHK Dozent.

Anne-Kathrin Staudt

Gesellschafterin,
The Competence House GmbH,
Köln

Anne-Kathrin Staudt konzipierte in den letzten 5 Jahren Kompetenzmanagement-Systeme und setzte diese in mittelständischen Unternehmen um. Sie nutze Persönlichkeitstests und Kompetenzdiagnostik im Recruiting und zur Personalentwicklung. Sie hat einen Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt auf Psychologie u. Unternehmensberatung von der Universität zu Köln. Zudem ist sie Autorin des Buches "Kompetenzmessung in der Praxis", erschienen 2016 im Springer Gabler Verlag. Sie ist Beiratsmitglied der Wirtschaftsjuvenoren Köln e.V., sowie Vorstandsvorsitzende vom Jot Hätz e. V.

Ihr Nutzen

- Sie profitieren von Maßnahmen u. Methoden, die Sie direkt umsetzen können
- Sie lernen Do's und Dont's in der Kandidatenansprache kennen
- Sie erfahren, wie Sie den Rohdiamanten unter Ihren Bewerbern finden

Ihr Programm im Überblick

Tag 1

Die Personalabteilung im Wandel

- Strategie und Transformation für die Bewerberauswahl
- Wandel der Personalgewinnung im digitalen Zeitalter
- Mindset heute und morgen
- Recruiting-Strategien

Gießkannen-Recruiting vermeiden

- Fehler im Recruiting, die die falschen Bewerber anziehen
- Zielgruppen richtig adressieren
- Generation Z als neue Zielgruppe
- Stellenausschreibung richtig formulieren (Wen brauchen wir wirklich?)

Der Bewerber, das unbekannte Wesen

- Anforderungsprofile und Persona als Basis
- Vom Hipster bis zum Beamten
- Werte-Bildung

Digitales Stalken von Bewerbern

- Informationsbeschaffung
- Von XING bis Facebook
- Rechtliche Möglichkeiten

Tag 2

Employer Branding - auch der Bewerber sucht nach Ihnen!

- Wo suchen Bewerber nach Informationen über Unternehmen
- Wie kann man das eigene Unternehmen richtig darstellen

Blender enttarnen - Rohdiamanten finden

- Psychologische Effekte kennenlernen
- Bewerberunterlagen sichten und interpretieren
- Formen von Probearbeiten: Präsentation/ Business Case/ Team-meetings
- Einstellungsentscheidung treffen durch FK/ HR oder Team

Tod den Arbeitszeugnissen

- Faktencheck
- Bewertung

Bewerbungsgespräche erfolgreich führen

- Berücksichtigung von Persönlichkeitsmerkmalen
- Training unterschiedlicher Interview-situationen

6 Monate-Bewährungsphase während der Probezeit

- Die Probezeit als 2. Bewerbungsphase
- Entwicklungsmöglichkeiten, Potenziale nutzen
- Arbeitsrechtliche Möglichkeiten

Treffsichere Personalauswahl

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1911407

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Treffsichere Personalauswahl
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

19. - 20. November 2019 in Mannheim
09:00 - 17:00 Uhr
Radisson BLU Hotel
Q7, 27 · 68161 Mannheim
Tel. +49 621 8607 42 42 · Fax +49 621 8607 4249

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen

Hotelübernachtung:

Wir empfehlen eine rechtzeitige Zimmerreservierung im Tagungshotel oder naheliegenden Häusern.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Thomas Lepa
Konferenzmanager Personal
Tel. +49 6221 500-840
t.lepa@forum-institut.de