

# War for Talents

Stellen Sie Ihre Fragen  
an die Experten und nutzen  
Sie Ihr Know-how

Den Kampf um die besten Talente gewinnen!

## DIE THEMEN

- Veränderungen des Arbeitsmarktes und die Auswirkungen auf das Unternehmen, die Personalarbeit und die Rekrutierung
- Employer Branding: Arbeitgeberpositionierung und -marke
- Recruiting: Active Sourcing, Direct Search und Talent Relationship Management
- Videos und Social Media als Kommunikationskanäle
- Storytelling im Employer Branding
- Video als Mehrwert im Recruiting

## IHRE REFERENTEN



### Nadine Störrle

Senior HR Referentin Recruiting,  
Drees & Sommer SE, Stuttgart



### Malte Strömsdörfer

Geschäftsführer, Heart & Soul  
Medienproduktion UG,  
Heidenheim an der Brenz

# War for Talents

---

## Ziel des Seminars

Der "War for Talents" gestaltet sich aufgrund von Veränderungen des Arbeitsmarktes immer schwieriger. Daher gilt es, ein Cross-Mediales Recruiting aufzustellen und die Arbeitgeberattraktivität zu steigern.

In diesem Seminar lernen Sie innovative Möglichkeiten für die Arbeitgeberattraktivität und die Personalgewinnung kennen. Zwei Experten aus dem Recruiting und Marketing bringen Ihnen Rekrutierungsmöglichkeiten über Active Sourcing, Direct Search sowie Video- und Social Media Plattformen näher. Sie bekommen ein besseres Verständnis für den kandidatenfokussierten Markt und die daraus resultierenden Herausforderungen und Chancen für Ihr Unternehmen.

Nach dem Seminar können Sie die erarbeiteten Impulse in Ihrem täglichen "Doing" umsetzen, sich als Arbeitgeber durch zielgruppenspezifische Recruiting- und Marketing-Maßnahmen emotional präsentieren und positionieren. Sie setzen dadurch Maßstäbe für die langfristig wirtschaftliche Sicherstellung Ihres Unternehmens, um die richtigen Kandidaten am richtigen Ort zur richtigen Zeit für sich zu gewinnen.

---

## Teilnehmerkreis

Sie suchen nach neuen Impulsen für Ihr Recruiting/Personalmarketing und Employer Branding?

Dieses Seminar ist speziell für:

- Recruiter
- HR-Business Partner/HR-Generalisten/HR-Manager
- Personalleiter
- Geschäftsführer

## Ihre Referenten

### Nadine Störrle

Senior HR Referentin Recruiting,  
Drees & Sommer SE, Stuttgart

Nadine Störrle hat 12 Jahre Berufserfahrung in Human Resources als HR Generalistin, selbstständige Beraterin/Recruiterin und Personalleiterin. Sie ist Spezialistin in der Erstellung und Umsetzung von Recruiting-, Personal- und Hochschulmarketingkonzepten sowie Employer Branding Strategien. Rekrutierung von Nachwuchs- sowie Fach- und Führungskräften unterschiedlicher Branchen.

### Malte Strömsdörfer

Geschäftsführer, Heart & Soul Medienproduktion  
UG, Heidenheim an der Brenz

Malte Strömsdörfer ist Werbefilmproduzent und Marketingexperte im Bereich Bewegtbildkommunikation für Unternehmen. Erfahrung sammelte er in den verschiedensten Unternehmen der Medienbranche in USA, Frankreich und Deutschland. Heute berät er zielführend Unternehmen in ihrer Kommunikation und hilft Ihnen sich am Markt zu positionieren.

---

## Ihr Nutzen

- Neue Recruiting-Impulse
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Herangehensweise an Talent Relationship Management
- Basics in Social Media verstehen - den richtigen Kanal finden
- Wegweiser Video - welches Video passt zu meiner Zielgruppe?

# Den Kampf um die besten Talente gewinnen

---

## Ihr Programm im Überblick

### Veränderungen des Arbeitsmarktes und die Auswirkungen auf das Unternehmen, die Personalarbeit und die Rekrutierung

- Vor welchen Herausforderungen stehen Unternehmen?
- Wie haben sich die Rollen im HR und im Recruiting verändert?
- Wie kann der Unternehmenserfolg langfristig sichergestellt werden?
- Wie werden bzw. bleiben Sie als attraktiver Arbeitgeber glaubwürdig?

### Employer Branding: Arbeitgeberpositionierung und Arbeitgebermarke

- Der Weg zur Employer Branding Strategie
- Die Wichtigkeit der Zielgruppendefinition
- Was macht Sie als Arbeitgeber einzigartig?
- Welcher Typ Mensch passt zu Ihrem Unternehmen?

### Recruiting: Active Sourcing, Direct Search und Talent Relationship Management

- Die Bedeutung von Talent Relationship Management
- Aufbau und Implementierung einer Active Sourcing Strategie
- Was haben Sie im Direct Search zu beachten?
- Messbarkeit der Maßnahmen

### Videos und Social Media als Kommunikationskanäle

- Video Basics
- Definition von Social Media
- Videoplatzierung in Social Media
- Side effects von Videos

### Storytelling im Employer Branding

- Einführung Storytelling
- Möglichkeiten Video Content im Employer Branding
- Dos & Don'ts im Storytelling
- Wie sprechen Sie die Zielgruppe an?

### Video als Mehrwert im Recruiting

- Video vs. Print
- Video Content - Vorteile für den Bewerber (Candidate Experience)
- Messbarkeit der Reichweite
- Online Kongresse für Active Sourcing

## War for Talents

### ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 1911487

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



### ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- War for Talents
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

#### Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 5. November 2019 in Mannheim  
09:00 - 17:00 Uhr  
Dorint Kongresshotel  
Friedrichsring 6 · 68161 Mannheim  
Tel. +49 621 1251-0 · Fax +49 621 1251-100

#### Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

#### Hotelübernachtung:

Wir empfehlen eine rechtzeitige Zimmerreservierung im Tagungshotel oder naheliegenden Häusern

### AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

### IHR ANSPRECHPARTNER



**Kristina Leonie Menten**  
Konferenzmanagerin Personal  
Tel. +49 6221 500-822  
[k.menten@forum-institut.de](mailto:k.menten@forum-institut.de)