

# Bestandsaufnahme DSGVO

---

Entwicklungen im Datenschutz in Marketing & Vertrieb

## DIE THEMEN

- DSGVO in der Praxis - So schließen Sie Lücken im Datenschutzmanagement
- Auftragsverarbeitung und Joint Controllershhip
- Verwertung von Kundendaten und Leads
- Datenschutzerklärung, Web-Analytics, Cookies
- Datenschutz in Social Media und Apps
- Direktmarketing: Anforderungen an Telefon-, E-Mail- und Briefwerbung

---

## IHR REFERENT



**Dr. Markus Robak**  
Rechtsanwalt und Partner,  
JONAS Rechtsanwalts-  
gesellschaft mbH, Köln

# Bestandsaufnahme DSGVO

---

## Ziel des Seminars

Unter Geltung der DSGVO können Datenschutzpannen Unternehmen mehr denn je in handfeste Krisen stürzen und nachhaltig in ihrem Ruf schädigen. Die korrekte Umsetzung der DSGVO gehört deshalb zu den unverzichtbaren Bestandteilen einer unternehmerischen Compliance-Strategie. Es ist Zeit für eine Bestandsaufnahme:

- Welche Vorgaben wurden umgesetzt und wo bestehen noch Lücken?
- Werden die strengen Anforderungen an Einwilligungen eingehalten?
- Mit welchen Dienstleistern u.a. sind noch Verträge über Auftragsverarbeitung oder bei gemeinsamer Verantwortlichkeit abzuschließen?

Dieses Seminar hilft Ihnen, noch vorhandene Lücken im Datenschutzmanagement Ihres Unternehmens zu identifizieren und dabei neuste Entwicklungen zu berücksichtigen. Anhand von praktischen Beispielen vermitteln wir Ihnen rechtskonforme Lösungen für die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten im Bereich Marketing, Vertrieb und Unternehmenskommunikation.

---

## Teilnehmerstimme

"Sehr strukturiertes Seminar mit vielen interessanten Diskussionen"

M. Bucerius, Lawyer,  
FlyeralarmDienstleistungs GmbH

## Ihr Referent



**Dr. Markus Robak**  
Rechtsanwalt und Partner,  
JONAS Rechtsanwalts-  
gesellschaft mbH, Köln

Dr. Markus Robak ist Rechtsanwalt und Partner der JONAS Rechtsanwaltschaft mbH in Köln. Zu seinem Tätigkeitsschwerpunkt gehören das Datenschutzrecht sowie das Marken- und Wettbewerbsrecht. Als Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht berät er Unternehmen bei der Gestaltung von Werbung, Internetangeboten und Social Media Auftritten.

---

## Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Geschäftsführer, Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen Recht, Compliance, Marketing, Vertrieb und IT, Datenschutzbeauftragte sowie an Kommunikationsagenturen, die sich mit dem Datenschutz beschäftigen.

# Datenschutz in Marketing & Vertrieb

---

## Ihr Programm im Detail

### Update DSGVO

- Neueste Rechtsprechung
- Erkenntnisse aus der Praxis

### Datenschutz im Vertrieb

- Umgang mit Kundendaten und Leads

### Datenschutz und Werbung

- Direktmarketing: Anforderungen an Telefon-, E-Mail- und Briefwerbung
- Werbung ohne Einwilligung
- Gilt das Kopplungsverbot für Gewinnspiele?

### Online-Datenschutz

- Anforderungen an die Datenschutzerklärung
- Rechtssicherer Einsatz von Cookies und Analyse-Tools wie Google Analytics

### Datenschutz in Social Media und Apps

- Entwicklungen bei der Haftung von Fanpage Betreibern
- WhatsApp in der Kunden- und Unternehmenskommunikation

### Besonderer Datenschutz:

#### Das Recht am eigenen Bild

- Personenfotos zu Marketingzwecken
- Strategien zur Erlangung von Einwilligungen

### Datenschutzmanagement im Unternehmen

- Betroffenenrechte: Prozesse richtig aufgesetzt?
- Was tun bei Daten-Leaks und Hackerangriffen?
- Auftragsverarbeitung und Joint Controllershship - Welche Verträge sind noch abzuschließen?

### Datenschutz und Haftungsrisiken

- Aufgaben und Sanktionsmöglichkeiten der Datenschutzbehörden
- Wie teuer können Datenschutzverstöße werden?
- DSGVO und Abmahnungen - Die Rechtsprechung im Überblick

# Bestandsaufnahme DSGVO

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 1911742

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Bestandsaufnahme DSGVO
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 14. November 2019 in Köln von 09:00 bis 17:00 Uhr

AMERON Hotel Regent  
Melatengürtel 15 · 50933 Köln  
Tel. +49 221 5499-0 · Fax +49 221 5499-998

### Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

### Inhouse-Schulung:

Sie sind an einer Schulung interessiert?  
Sprechen Sie uns an, es lohnt sich!  
Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Tabea Rein**  
Konferenzmanagerin Recht  
Tel. +49 6221 500-740  
[t.rein@forum-institut.de](mailto:t.rein@forum-institut.de)