

Werbeaussagen absichern & verteidigen

DIE THEMEN

- Die wissenschaftliche Basis für Werbeaussagen
- Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung
- Vergleichende Werbung - die Herausforderungen in der Praxis
- Was heißt "Off-Label" in der Werbung?
- Vorgehen bei wettbewerbswidriger Werbung von Mitbewerbern

IHRE REFERENTEN



Beate Methner, LL.M.

Janssen-Cilag GmbH,
Neuss



Dr. Thilo Räßle

Baker & McKenzie,
Frankfurt

Fachwissen für
mehr Rechtssicherheit
in der Werbung

Werbeaussagen absichern & verteidigen

Ziel des Seminars

Der Einsatz von Werbemitteln ist für die Einführung und den Vertrieb von Arzneimitteln unverzichtbar. Darüber hinaus sind die inhaltlichen und formalen Anforderungen für diese Werbemittel sehr hoch.

Welche wissenschaftlichen Daten können für Werbeaussagen herangezogen werden? Welches sind die rechtlichen Hürden bei vergleichender Werbung? Wir beantworten Ihre Fragen und vermitteln Ihnen gesichertes Praxiswissen.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie, wie

- Sie wissenschaftliche Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung verwenden können.
- Sie Ihre Werbeaussagen rechtlich sicher gestalten.
- Sie konkret gegen wettbewerbswidriges Verhalten von Mitbewerbern vorgehen.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Med.-Wiss.
- Marketing/Produktmanagement
- Zulassung/Arzneimittelsicherheit
- Recht
- Informationsbeauftragte, die an der Erstellung und Freigabe von Werbeaussagen beteiligt sind
- Werbeagenturen

Ihre Referenten

Beate Methner, LL.M.

Janssen-Cilag GmbH,
Neuss

Dr. Thilo Räßple

Baker & McKenzie,
Frankfurt

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.forum-institut.de mit dem Stichwort Informationsbeauftragter oder fordern Sie einfach unseren Prospekt an.

Ihr Nutzen

- Sie kennen die aktuellsten Gerichtsurteile im Bereich der pharmazeutischen Werbung und können Grenzfälle in der Arzneimittelwerbung besser einschätzen.
- Mit dem fundierten Praxiswissen können Sie Ihr Unternehmen vor Abmahnungen und Schadensersatzforderungen schützen.

So sichern Sie Ihre Werbeaussagen korrekt ab!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Wissenschaftliche Basis für

Werbeaussagen

Beate Methner, LL.M.

- Inhalte der Produktinformationstexte (SmPC und Packungsbeilage)
- Studiendaten aus dem klinischen Entwicklungsprogramm
- Studiendaten aus Post-Zulassungsstudien (NIS, Patient Support Programme etc.)
- Assessment Reports/Bewertungen durch die Zulassungsbehörden
- Zusatznutzenbeleg des Gemeinsamen Bundesausschusses

Verwendung der wissenschaftlichen Daten in der Fachkreiswerbung

Beate Methner, LL.M.

- Welche Vereinfachung der wissenschaftlichen Daten ist zulässig?
- Wie statistisch signifikant muss die Werbeaussage sein? Welche Rolle spielen Endpunkte?
- Grenzfälle und aktuelle Gerichtsurteile

Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Laienwerbung

Dr. Thilo Räßle

- Welche Vereinfachung der wissenschaftlichen Daten ist zulässig?
- Allgemeine gesundheitsbezogene Werbeaussagen
- Grenzfälle und aktuelle Gerichtsurteile

Vergleichende Werbung

Dr. Thilo Räßle

- Vorsprungs- & Spitzenstellungswerbung, welche rechtlichen Hürden gibt es?
- Zusatznutzen beim G-BA bekommen - Spitzenstellungswerbung automatisch möglich?
- Werbung über den Preis: "Schont Ihr Budget als Arzt..."

"Off-Label" in der Werbung?

Dr. Thilo Räßle

- Ist Werbung außerhalb des Zulassungsbereichs des Arzneimittels immer rechtswidrig?
- Information/Kommunikation über Off-Label auf Anfragen

Werbung des Mitbewerbers ist wettbewerbswidrig - das konkrete Vorgehen

Dr. Thilo Räßle

- Abmahnung, Schadensersatzforderung, gerichtliche Auseinandersetzung
- Die Dos und Don'ts in Wettbewerbsprozessen
- Abwehrstrategien bei unberechtigten Ansprüchen gegen das eigene Produkt

Der Informationsbeauftragte

Beate Methner, LL.M.

- Persönliche Verantwortung für zulassungs- und rechtskonforme Werbung
- Spagat zwischen Marketing und Wissenschaft
- Die Dos und Don'ts bei Werbemittelfreigaben

Werbeaussagen absichern & verteidigen

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1912290

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Werbeaussagen absichern & verteidigen
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 3. Dezember 2019 in Frankfurt
ab 08:30 Uhr Registrierung
09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Mercure Hotel Kaiserhof Frankfurt City Center
Kaiserstraße 62-64 · 60329 Frankfurt
Tel. 069 2561790 · Fax

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de