

#HR#SocialMedia#Nutzen#Gewinner

Stark im Außenauftritt, Recruiting und in moderner Kommunikation

DIE THEMEN

- Ihre HR-Präsenz im Internet - So werden Sie wahrgenommen
- Wie Sie relevante Kanäle erkennen und zielorientiert nutzen
- Erste Schritte: Jetzt starten und gestalten Sie den Dialog
- Wenn der "Shitstorm" droht - Strategien und Maßnahmen zur Entschärfung von kritischen Kommentaren und Dialogen
- Schärfen Sie Ihre Arbeitgebermarke mit Marketinginstrumenten wie Facebook, Kununu, Xing und anderen Kanälen
- Social Media Live: Best Practices erfolgreicher Online-Auftritte

IHRE REFERENTIN



Julia Böttcher

Senior Beraterin,
ArbeitgeberGold GmbH,
Köln

Ziel des Seminars

Durch Social Media hat sich die Art und Weise der Kommunikation für Unternehmen zu einer neuen Dimension entwickelt. Eine Beteiligung ist – gewollt oder ungewollt – unausweichlich. Wissen Sie, wo und wie Sie als Arbeitgeber im Netz in Erscheinung treten?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Ihr Unternehmen die Fäden in der Hand behält. Sie lernen an zahlreichen Beispielen, wie Sie die für Ihre Branche und spezielle Berufsgruppen relevanten Social Media Kanäle erkennen und diese zielführend aktiv mit Leben füllen.

Nach dem Seminarbesuch sind Sie in der Lage, Ihre Arbeitgeberpräsenz im Internet zu optimieren. Sie gewinnen Sicherheit im Dialog, vor allem im Umgang mit kritischen Äußerungen in Arbeitgeberbewertungsportalen. Sie profitieren von individuellen Tipps und Handlungsempfehlungen.

Teilnehmerkreis

Sie sind in Ihrem Unternehmen für den Arbeitgeber-Auftritt im Internet verantwortlich? Dieses Seminar richtet sich vor allem an Personen aus den Bereichen

- Personalmanagement
- (Personal-)Marketing
- Unternehmenskommunikation
- Social Media und Performance-Marketing,

die Ihre Social Media Strategie verbessern und ihre Online-HR-Kommunikation professionalisieren wollen.

Ihre Referentin



Julia Böttcher

Senior Beraterin,
ArbeitgeberGold GmbH,
Köln

Julia Böttcher ist Recruiting- und Employer Branding-Expertin. Zu ihren Themenschwerpunkten gehören Social Media Recruiting, Performance Marketing, Employer Branding, Personalentwicklung und -marketing. Sie unterstützt Unternehmen dabei, die richtigen Mitarbeiter zu finden und diese langfristig an sich zu binden. Sie macht ihre Kunden zu noch erfolgreicherem Arbeitgebern. Sie ist ebenfalls IHK Dozentin und zertifizierte Online-Recruiterin und Social Media Managerin (IHK).

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie für Ihr Unternehmen relevante Social Media Kanäle ermitteln
- Sie kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen und Grenzen von Kommentaren im Internet
- Sie erkennen Verbesserungspotenziale für Ihren Online-Auftritt und können diese umsetzen
- Sie erhalten Antworten und Handlungsempfehlungen auf Ihre individuellen Fragen
- Sie wissen, wie Sie als Arbeitgeber professionell auf Lob und Kritik im Netz reagieren

Ihr Programm im Überblick

Ihre HR-Präsenz im Internet - So werden Sie als Arbeitgeber wahrgenommen

- Hintergründe kennen - Konsequenzen abschätzen
- Die wichtigsten Hintergründe und Fakten
- Wie funktionieren Social Media Kanäle wie Facebook, XING, Kununu und Instagram?
- Dos and Don'ts, die Sie beachten sollten

Social Media Kanäle zielorientiert auswählen und nutzen

- Ermitteln Sie die relevanten Kanäle für Ihre Interessen und Zielsetzung
- Sprechen Sie die richtige Zielgruppe an
- Entwickeln Sie eine Content-Strategie
- Setzen Sie einen Redaktionsplan als Arbeitgeber richtig um
- Beachten Sie die Konsequenzen für Ihr Recruiting und die Mitarbeiterbindung

Erste Schritte: Jetzt starten und gestalten Sie den Dialog

- Auswirkungen positiver und negativer Kommentare und Bewertungen
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Grenzen von Kommentaren im Internet
- Strategien und Maßnahmen zur Entschärfung von kritischen Kommentaren

Die authentische Kommunikation Ihrer Arbeitgebermarke

- Durch gezielte Maßnahmen die Arbeitgebermarke verbessern und das Recruiting positiv beeinflussen
- Aktivieren Sie Ihre Mitarbeiter auf den Social Media Kanälen
- Kommunikation ist Chef-Sache: Versprechen halten und nachhaltige Personalpolitik betreiben

Social Media Live: Best Practices erfolgreicher Online-Auftritte

- XING und LinkedIn
- Facebook und Instagram
- Kununu und Glassdoor
- Indeed, Tiktok, WhatsApp und andere Kanäle

Ihre Möglichkeiten der Erfolgsmessung: Zahlen, Daten und Fakten

- Generieren Sie Elemente für ein effizientes Controlling
- Tools und Tipps zum Reporting und für KPIs

Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre offenen Fragen

#HR#SocialMedia#Nutzen#Gewinner

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1912406

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- #HR#SocialMedia#Nutzen#Gewinner
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 11. Dezember 2019 in Frankfurt
09:00 - 17:00 Uhr
Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe
Voltastr. 29 · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7926-0 · Fax +49 69 7926-1606

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Hotelübernachtung:

Wir empfehlen eine rechtzeitige Zimmerreservierung im Tagungshotel oder naheliegenden Häusern.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Thomas Lepa
Konferenzmanager Personal
Tel. +49 6221 500-840
t.lepa@forum-institut.de