

# Crashkurs: Erfolgreiches Marketing im Bereich Tiergesundheit



## Die Themen

- Animal Health - kleiner Markt mit großen Unterschieden
- Tierärzte - was diese Zielgruppe besonders macht
- Marketing - elementare Kriterien für den Erfolg
- Produktmanagement - Planung und Fokussierung
- Erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen
- Internet - Herausforderung mit Potenzial

**Insiderwissen  
kompakt!**

## Ihr Referent



**Dr. Roland Börner**  
VETWORKING  
Animal Healthcare Experts, Schenefeld

# Erfolgreiches Marketing im Bereich Tiergesundheit

## Ziel des Seminars

Wissen, wie der Markt tickt - diese Kenntnisse sind essentiell für erfolgreiches Marketing im Bereich Tiergesundheit.

Dieses Basisseminar, für das keinerlei Vorkenntnisse nötig sind, unterstützt Sie mit reicher Erfahrung, fundierter Fachkenntnis und neusten Erkenntnissen bei Ihrem erfolgreichen Einstieg in die Vermarktung von Tierarzneimitteln und anderen Produkten für das Tier.

Nach dem Seminar haben Sie einen kompakten Überblick über den Tiergesundheitsmarkt und haben elementare Kriterien für erfolgreiche Marketingstrategien kennengelernt.

Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, welchen Stellenwert der Tierarzt für die Vermarktung Ihres Produktes hat und haben Anregungen gesammelt, welche Möglichkeiten das Internet hierfür bietet.

## Teilnehmerkreis

Dieser Crashkurs wendet sich besonders an Einsteiger im Bereich Marketing oder auch an Produktmanager, die z.B. aus dem Humanbereich in den Veterinärbereich wechseln sowie an "Refresher".

Angesprochen sind auch Unternehmen, die neu in den Markt einsteigen. Auch Unternehmen der Futtermittel- und Heimtierbranche, die den Tierarzt als Multiplikator sehen, werden von dem Kurs profitieren.

## Ihr Referent



**Dr. Roland Börner**  
Senior Vet Consultant,  
VETWORKING  
Animal Healthcare Experts,  
Schenefeld

Dr. Börner ist Veterinärmediziner mit langjähriger Erfahrung in der veterinärpharmazeutischen und medizintechnischen Industrie. Sein umfangreiches Wissen hat er sich in leitenden Positionen, u.a. als Marketing Director, Landesleiter und Mitglied der Geschäftsleitung erworben.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Keine Vorerfahrung nötig
- Insiderwissen kompakt
- Kleiner homogener Teilnehmerkreis
- Speziell für Praktiker und Anwender
- Sonderkonditionen für Mitglieder des Deutschen Verbands Tiernahrung e.V. (DVT) bzw. der Arbeitsgemeinschaft für Wirkstoffe in der Tierernährung e.V. (AWT)

## Teilnehmerstimmen aus 2018

- Gesamtbewertung:  
Das Seminar wurde mit einer Gesamtnote von 1,3 bewertet.
- "Kleine Gruppe, gut organisiert, praxisbezogen gezielt auf Veterinärmarkt abgestimmt."
- "Beispiele aus der Praxis, um die Theorie besser zu verstehen"

## Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

> 09:00 Uhr

### **Tierpharma - kleiner Markt mit großen Unterschieden**

- Struktur und Größe
- Zielgruppen und Marktteilnehmer
- Entwicklung und aktuelle Trends
- Prognosen und Perspektiven

> 10:00 Uhr

### **Tierärzte - eine besondere Sorte Mäuse**

- Was diese Zielgruppe anders macht
- Starke Veränderungen prägen den Beruf
- Die andere Seite - Wissen über den Praxisalltag hilft

> 11:00 Uhr Kaffeepause

> 11:15 Uhr

### **Marketing - Chancen und Risiken verschiedener Strategien**

- Elementare Kriterien für den Erfolg
- Die Ressourcen bestimmen den Weg
- Zielgruppenbestimmung: Tierarzt oder Tierhalter?
- Womit erreiche ich meine Zielgruppe?
- Betrachtungen zum Thema "tierarztexklusiv"

> 12:15 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 13:15 Uhr

### **Produktmanagement - Gute Produkte sind wichtig, aber nicht alles**

- Aufgaben und Möglichkeiten
- Planung und Fokussierung
- Was regelmäßig zu tun ist!

> 14:15 Uhr

### **Klassiker und neue Wege - Beispiele für erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen**

- Ohne Aufmerksamkeit kein Geschäft
- Der richtige Fokus für den Marktauftritt
- Von Anzeigen bis Außendienstmaterialien
- Von Kongress bis Roadshow

> 15:15 Uhr Kaffeepause

> 15:30 Uhr

### **Internet - Herausforderung mit Potenzial**

- "Neue Medien": Stand heute im Tiergesundheitsmarkt
- Was eine gute Online-Präsenz ausmacht
- Social Media - was tun Sie bei Nebenwirkungsmeldungen/schlechten Bewertungen?
- Internethandel - Kundenbedürfnisse erkennen
- Über die Homepage hinaus - Möglichkeiten, Chancen und Risiken

> 16:45 Uhr Abschlussdiskussion

> 17:00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

- Ja, ich nehme teil am Basisseminar
- arketing im Bereich Tiergesundheit
- Ja, ich bin DVT- bzw. AWT-Mitglied.
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

- **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- **Tagungs-Nr. 19 12 940**

### ■ Termin/Veranstaltungsort:

Freitag, 13. Dezember 2019 in Hamburg  
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar  
Renaissance Hamburg Hotel  
Große Bleichen · 20354 Hamburg  
Tel. +49 40 3505-1699 · Fax +49 40 3505-1822

### ■ Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

- Sonderkonditionen für DVT- und AWT-Mitglieder:  
10 % Rabatt, bei Anmeldung bis 31.10.2019

## Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

**Dr. C. Michaela Gottwald**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-610  
m.gottwald@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.