

Erstellung und Freigabe von Werbemitteln

Erfolgreiche Praxis - regulatorisch konform

DIE THEMEN



- Regulatorische Grundlagen und Guidelines
- Was sind Pflichttexte, was ist Nice-to-have?
- So grenzen Sie wissenschaftliche Information von Werbung ab
- Erstellung von Werbemitteln in der Praxis
- Strategien für Ihren Werbemittelfreigabe-Prozess
- Risiken richtig bewerten und mögliche Konsequenzen

IHRE REFERENTEN



Dr. Günther Loibner,
LL.M.

Sunder-Plaßmann Loibner &
Partner Rechtsanwälte OG, Wien



Mag. Andrea Steyrer

Sanofi-Aventis GmbH, Wien

Erstellung und Freigabe von Werbemitteln

Ziel des Seminars

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie die strikten regulatorischen Vorgaben für Werbematerialien im Healthcare-Bereich in Ihrer Unternehmenspraxis umsetzen.

Ebenso werden die Einhaltung von Kodices und interne Vorgaben zu Marken und Corporate Identity im Seminar beleuchtet.

Sie erhalten von unseren Experten praktische Hinweise zur Entwicklung, Verteilung und Pflege von Werbemitteln sowie Strategien für Ihren Werbemittel-Freigabeprozess.

Nach dem Besuch dieses Seminars sind Sie somit in der Lage:

- Ihre Werbemittel effizient zu gestalten und rechtskonform freizugeben.
- Wissenschaftliche Information von Werbung korrekt abzugrenzen.
- Bei Verstößen gegen die rechtlichen Rahmenbedingungen angemessen zu reagieren.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus Pharma- und Medizinprodukte-Unternehmen, welche direkt oder indirekt für die Erstellung und Freigabe von Werbemitteln verantwortlich sind.

Insbesondere Mitarbeiter aus den Bereichen

- Medical- & Regulatory Affairs,
- Marketing & Produktmanagement,
- Compliance & Recht sowie Informationsbeauftragte

werden von den vermittelten Seminarinhalten profitieren.

Ihre Referenten

Dr. Günther Loibner, LL.M.

Sunder-Platzmann Loibner & Partner
Rechtsanwälte OG, Wien

Mag. Andrea Steyrer

Sanofi-Aventis GmbH, Wien

Ihr Nutzen

Profitieren Sie vom doppelten Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen:

- Sie kennen die Rahmenbedingungen, wichtige Abgrenzungen und Ihren Gestaltungsspielraum.
- Ihr Unternehmen geht kein Risiko ein und erspart sich Rechtsstreitigkeiten.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2.701 Teilnehmer in 348 Veranstaltungen ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung. (Erhebungszeitraum 10/2017 - 9/2018).

Regulatorische Vorgaben korrekt umsetzen

Ihr Programm von 09:00-17:00 Uhr

09:00 Uhr

Regulatorische Grundlagen

Dr. Günther Loibner

- Der gesetzliche Rahmen (Gemeinschaftskodex Humanarzneimittel, AMG, UWG)
- Guidelines und weitere Vorgaben
- Werbebegriff, Abgrenzung Werbung/Information

09:45 Uhr

Inhaltsgebote und Inhaltsverbote

Dr. Günther Loibner

- Inhaltsgebote und Inhaltsverbote bei Fach- und Laienwerbung
- Definition und Reichweite des Begriffs "Fachkreise"
- Begleitende Informationen, Patientenbroschüren, YouTube-Tutorials
- Besonderheiten bei der Werbung mittels digitaler Medien
- Oberste Maxime: Irreführungsverbot

11:00 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr

Erstellung von Werbe- und Informationsmaterial in der Praxis

Mag. Andrea Steyrer

- Abgrenzung von Produktkategorien
- Traditionelle Werbemittel und Informationsmittel: Zielpublikum, Inhalt, Aufbau und Referenzen
- Der Lebenszyklus eines Materials: Von der Erstellung bis zur Vernichtung

12:30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13:30 Uhr

Werbemittelfreigabe

Mag. Andrea Steyrer

- Welche Materialien müssen freigegeben werden?
- Freigabeumlauf: Beteiligte Personen und Verantwortlichkeiten
- Die Rolle des Informationsbeauftragten
- Die Rolle von Rechtsabteilung und externen Anwälten
- Informationsaustausch mit anderen Abteilungen

14:45 Uhr

Abgrenzung: Wissenschaftliche Information oder Werbung

Mag. Andrea Steyrer

- Digitale Kommunikationswege
- Wissenschaftliche Publikationen
- Medizinische Anfragen/FAQs
- Patienteninformationsmaterial

15:45 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr

Rechtliche Konsequenzen bei Verstößen

Dr. Günther Loibner

- Marktüberwachung, Kontrolle und Sanktionen
- Regelungen durch den Wettbewerb
- Umgang mit Abmahnungen
- Rückruf und Vernichtung von Werbematerialien
- Andere rechtliche Konsequenzen
- Erkennen und Bewerten des Risikogehalts einer Werbemaßnahme

Erstellung und Freigabe von Werbemitteln

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2002935

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Erstellung und Freigabe von Werbemitteln
27. Februar 2020 in Wien

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 27. Februar 2020 in Wien
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar

NH Danube City
Wagramer Str. 21 · AT 1220 Wien
Tel. +43 1 26020-0 · Fax +43 1 26020-20

Gebühr:

€ 940,00 (+ 20% MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum
Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen
und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.

PharmaTrain
MANAGEMENT RESOURCE DEVELOPMENT
CAPABILITY RECOGNITION

IHR ANSPRECHPARTNER



Ute Akunzius-Jehn
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-685
u.akunzius-jehn@forum-institut.de