

Pharma Social Media & Mobile Apps

Effiziente Healthcare-Kommunikation im Internet und über mobile Applikationen

DIE THEMEN

- Pharma Social Media aktuell – Status und Trends
- Plattformen: Zusammenarbeit mit Ärzten und Patienten-Communities
- So integrieren Sie Social Media in Ihre Multi-Channel-Marketing-Strategie
- Mobile Gesundheits-Apps – Erfolgsfaktoren und Rechtsfragen
- Mobile Marketing: Datenschutz und Haftung

IHRE REFERENTEN

Dr. Fritz Höllerer

hello mint GmbH, Wien,
Österreich

Dr. Thilo Räßple

Baker & McKenzie,
Frankfurt

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang, Köln

Dr. Kay Rispeter

MSD Sharp & Dohme GmbH,
Haar

René Neubach

Content Glory GmbH,
Wien, Österreich

Ziel des Seminars

Social Media und Mobile Apps gewinnen zunehmend an Bedeutung. Der Markt für mobile Endgeräte und Applikationen boomt – speziell im Gesundheitsbereich. Trotz allem ist für viele Pharma-Unternehmen der wirtschaftliche Erfolg schwer greifbar. Allen Verantwortlichen ist jedoch bewusst, dass diesen Medien die Zukunft gehört. Doch wie kann Social Media erfolgreich in die Marketing-Strategie integriert werden und welche rechtlichen Grenzen müssen beachtet werden?

Hochqualifizierte Experten aus der Praxis geben Ihnen wertvolle Tipps zur Optimierung Ihrer Social Media-Strategie.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie,

- welche Social Media Business-Modelle erfolgreich sein können,
- welche rechtlichen Grenzen es durch HWG, Datenschutz und Transparenzanforderungen gibt,
- wie Sie Gesundheits-Apps erfolgreich einsetzen können.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Expertentipps für eine erfolgreiche und rechtssichere Social-Media-Strategie.
- Sie wissen, wie Sie Mobile Apps ein- und umsetzen und wie Sie deren Erfolg messen können.
- Sie kennen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Content Marketing Strategie.

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte der Pharma- und Medizinprodukte-Industrie, die direkt oder indirekt in die Digital-Health-Strategie ihrer Firmen eingebunden sind, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Marketing/Produktmanagement
- Medical Affairs
- Arzneimittelsicherheit
- PR/Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation
- Regulatory Affairs
- Recht
- Business Development

Raum für Diskussion

Die Diskussion mit den Referenten ist ein wesentlicher Bestandteil der Veranstaltung. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, die Referenten zu den Themen direkt zu befragen, dadurch ergeben sich vielfältige Möglichkeiten untereinander Erfahrungen auszutauschen.

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist Modul unseres Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie auf: www.forum-institut.de mit dem Stichwort „Informationsbeauftragte“.

Ihr Programm von 09:00 -17:00 Uhr, 19. Februar

Digital Marketing – warum, wer, wie?

René Neubach

- Zielgruppenverständnis als Basis für erfolgreiches digitales und Multi-Channel-Marketing

- Pharma als Seiteninhaber/ Moderator/Sponsor
- Was tun bei Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen? Wann greift die Meldepflicht?

Content Marketing

René Neubach

- Differenzierung durch Mehrwertinhalte und -services
- Erwartungen und Schwierigkeiten bei der Umsetzung
- Best Cases aus Pharma- und Nahrungsergänzungsmittelindustrie sowie anderen Industrien
- Voraussetzungen einer erfolgreichen Content Marketing Strategie
- Tools zur Inhaltentwicklung

Integration von Social Media in die Marketing-Strategie

René Neubach

- Organisatorische Verankerung und Manpower
- Zusammenarbeit mit Sales Force und Marketing
- Social Media im Multi-Channel-Marketing
- Was müssen Sie bei internationalen Kampagnen beachten?
- Dos and Don'ts bei der Umsetzung
- Mit welchen Kosten muss ich rechnen?
- Zahlt sich Social Media aus?

Pharmaindustrie als Mitspieler – Was geht, was geht nicht?

Dr. Thilo Räßle

- Social Media: Rechtliche Aspekte
- Grenzen des Heilmittelwerberechts
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren
- Einsatz von Testimonials
- Sponsoring – Rechte, Pflichten und Verantwortungen
- Außendienst-Mitarbeiter im Netz

Erfahrungen mit Social Media Aktivitäten aus Sicht eines Unternehmens mit Rx-Produkten

Dr. Kay Rispetter

- Meldung unerwünschter Ereignisse im Rahmen von Social Media Aktivitäten in der Praxis
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit deutschen HCP Communities (v. a. coliquio, esanum)
- Etablierung von Online-Expertenräten in der Kommunikation mit Patienten, z. B. im Rahmen eines Patienten Support Programms
- Relevanz von Facebook als Kommunikationskanal für ein Unternehmen mit Rx-Produkten (Facebook Fanpage und Facebook Advertising)

Pharmaindustrie als Mitspieler – Eigenes Portal oder Nutzung der Plattform Internet?

Dr. Thilo Räßle

- Plattform Internet – Ärzte als Zielgruppe
- Ärzteportale, Ärzte-Foren
- Plattform Internet – Zielpunkt Patient/ Patientengruppe

Ihr Programm von 09:00 -16:00 Uhr, 20. Februar

Mobile Apps: Trend Applikation für mobile Gesundheitsanwendungen

René Neubach

- Verschiedene Apps für verschiedene Zielgruppen – Ärzte vs. Patienten
- Bericht aus der Praxis – Welche Therapien werden angesprochen?
- Welche Nutzer-/Patienten-Segmente sind zu erkennen und wie können sie zielgruppengerecht angesprochen werden?
- Welche Business Modelle werden erfolgreich sein?
- Mobile Applikationen im Außendienst
- App vs. Medizinprodukt – was sind die wesentlichen Abgrenzungskriterien?
- Möglichkeiten der Therapieunterstützung durch mobile Plattformen
- Patientenbedürfnisse als Grundlage der App-Entwicklung
- Telemedizinische Ansätze zur Steigerung der Compliance

Rechtsfragen des Mobile Marketing

Alexander Maur

- Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt? Was sind die Konsequenzen?
- Datenschutz: Ist eine sichere Übermittlung und ein sicherer Austausch von Daten gewährleistet?
- Haftungsfragen: Was passiert bei Übermittlung falscher Daten und daraus folgender falscher medizinischer Rückschlüsse?

Wie werden Sie erfolgreich mit einer Gesundheits-App?

Dr. Fritz Höllerer

- Marktübersicht Deutschland
- Einsatz von mobilen Applikationen
- Zielgruppenbedürfnisse Patient/Arzt
- Planung und Checkliste bei der erfolgreichen Umsetzung
- Vermarktung und Reichweitensteigerung von mobilen Apps
- KPIs und Erfolgsmessung
- Best Practice aus der Life-Science und Pharmaindustrie

Ihre Referenten



Dr. Fritz Höllerer

Managing Director, hello mint GmbH, Wien, Österreich

Dr. Fritz Höllerer ist Geschäftsführer der Healthcare-Digitalagentur hello mint GmbH, wo er die Bereiche Business Development und Marketing verantwortet. Davor gründete der promovierte Humanmediziner das Softwareunternehmen Diagnosia, welches Kliniksoftware für Arzneimitteltherapiesicherheit (AMTS) entwickelt. Neben seiner geschäftlichen Tätigkeit ist er Lehrgangs-Vortragender am IMC FH Krems für Gesundheitsmanagement.



Alexander Maur

Rechtsanwalt, Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Köln

Er berät im Kölner Büro der Kanzlei am Ärztehaus die pharmazeutische Industrie im Arzneimittel- und Medizinproduktebereich sowie in den assoziierten Rechtsgebieten.



René Neubach

Managing Partner Content Strategist, Content Glory GmbH, Wien

René Neubach war zunächst als eMarketing Project Manager bei Wyeth tätig, ab 2010 bei Pfizer. Als Manager für Multi-Channel Marketing verantwortete er sowohl das digitale als auch das mobile Marketing. Aktuell ist er als freier Berater im Bereich Digital Marketing tätig und arbeitet mit Agenturen im Pharma- und Non-Pharma-Bereich an digitalen Strategien und Konzepten.



Dr. Thilo Räßle

Rechtsanwalt und Partner, Baker & McKenzie, Frankfurt

Er ist Partner und Leiter der European and Healthcare Practice Group bei Baker & McKenzie in Frankfurt.



Dr. Kay Rispeter

Associate Director Communications, MSD Sharp & Dohme GmbH, Haar

Er ist verantwortlich für die Entwicklung strategischer Kommunikationskonzepte, die Maßnahmen der klassischen PR und Aktivitäten im Multi-channel Marketing integrieren.

Pharma Social Media & Mobile Apps

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2002980

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil am Seminar

Pharma Social Media & Mobile Apps

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen

per E-Mail per Telefon übermitteln darf.

Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

19.-20. Februar 2020 in Mainz

1. Tag: 08:30 Uhr Registrierung;

09:00 -17:00 Uhr Seminar,

2. Tag: 09:00 -16:00 Uhr Seminar

Novotel Mainz

Augustusstr. 6 · 55131 Mainz

Tel. +49 6131 954-0 · Fax +49 6131 954-615

Gebühr:

€ 1.690,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Jessica Rink

Konferenzmanagerin
Marketing und Healthcare
Tel. +49 6221 500-760
j.rink@forum-institut.de