



Gestaltung und Schutz von neuen Geschäftsmodellen mit Digitalpatenten

BONUS:
inkl. Buch "Die 360°
IP Strategie" unseres
Referenten Wurzer
im Wert von 79 €

So sichern Sie Innovationserfolg langfristig

DIE THEMEN

- Erfolgreicher Geschäftsmodellschutz in der Digitalisierung und Industrie 4.0
- Kundenzentriertes IP-Design für das Internet der Dinge
- Cyberphysikalische Systeme durchsetzbar schützen
- IP-Schutz für die digitale Customer Journey
- Exklusive Brand, User und Customer Experience durch IP
- Workshops:
Praxisbewährte Methoden und Werkzeuge anwenden

IHRE REFERENTEN

Prof. Dr. Alexander J. Wurzer

Geschäftsführender Gesellschafter,
Wurzer & Kollegen GmbH,
München

Dr. Axel Neidlein

Patentanwalt, Partner,
Maiwald Patentanwalts GmbH,
Düsseldorf

Neue Geschäftsmodelle mit Digitalpatente

Ziel des Seminars

Intellectual Property (IP) bietet einen Weg, sich in digital transformierenden Business Eco-System zu behaupten und attraktive Werthebel zu sichern. Gelingt es, beim eigenen Leistungsangebot eine rechtlich durchsetzbare Exklusivität auf einen Kundennutzen zu besitzen, so können Premiumpreise durchgesetzt und Marktpositionen in digitalen Geschäftsmodellen gestaltet werden. Wo dort anzusetzen ist, bestimmt die 360° IP-Strategie. Dieses Seminar zeigt praxisorientierte, mittelstandstaugliche Methoden und Werkzeuge, um den technischen Vorsprung gegenüber den Wettbewerbern langfristig auszubauen und zu sichern.

Teilnehmerkreis

Sie sind damit befasst, IP-Strategien zu entwickeln und umzusetzen? Dann ist dies der richtige Kurs für Sie. IP-Kenntnisse werden nicht vorausgesetzt. Besonders Mitarbeiter der Abteilungen IP, Patent, Innovation, F&E sowie Business Development werden von diesem Seminar profitieren.

Was Teilnehmer sagen

- "Hat mir einen total neuen IP-Blickwinkel mit toller Bildsprache eröffnet!"
Oliver Rytter (SIG Technology AG)
- "Ist hilfreich für meine zukünftige Praxis, ich habe wichtige Impulse für Veränderungen erhalten."
Dr. Rüdiger Baumann (PERI GmbH)
- "Was mir besonders gut gefallen hat: der Bezug zur Praxis durch die Fallbeispiele."
Stefan Wörner (RÖMHELD GmbH)

Ihre Referenten

Prof. Dr. Alexander J. Wurzer

Geschäftsführender Gesellschafter,
Wurzer & Kollegen GmbH,
München

Dr. Axel Neidlein

Patentanwalt, Partner,
Maiwald Patentanwalts GmbH,
Düsseldorf

Über Ihre Referenten

Prof. Dr. Alexander J. Wurzer

Prof. Dr. Alexander J. Wurzer ist geschäftsführender Gesellschafter der WURZER & KOLLEGEN GmbH. Er ist Adjunct Professor am Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Intellectuelle (CEIPI) in Strasbourg und leitet dort den Master-Studiengang für IP Law and Management. Prof. Dr. Wurzer ist u. a. der Obmann des DIN-Ausschusses DIN 77006 für die Qualität im IP Management. Er ist Vorstand des Deutschen Instituts für Erfindungswesen e.V. und Sprecher des Dieselkuratoriums zur Verleihung der Dieselmedaille.

Dr. Axel Neidlein

Dr. Axel Neidlein leitet bei der Maiwald Patentanwalts GmbH den Bereich IP Advisory und hat viele innovative Technologien und Produkte von der Strategieentwicklung bis hin zum Markteintritt begleitet. z.B. in den Bereichen Digitalisierung/Industrie 4.0, IoT und digitale Transformation in Verbindung mit IP-Strategie und IP-Design.

So sichern Sie Innovationserfolg langfristig

25.-26. März 2020 in Heidelberg

Entwicklung einer 360° IP-Strategie für digitale Geschäftsmodelle

- Erfolgreicher Schutz von cyberphysikalischen Systemen und IoT-basierten Geschäftsmodellen
- Geschäftsmodell und Wettbewerbsstrategie: Die Weichen für die 360° IP-Strategie stellen
- Exklusivität durch IP entlang der digitalen Customer Journey im digitalen Eco-System: Beispielfall Smart Water (Exklusive Brand, User und Customer Experience)
- Prozesse, Organisation und Tools zur Umsetzung der Strategie
- Marketinginstrument IP für rechtlich durchsetzbare Alleinstellung von Kundennutzen in der digitalen Transformation
- Implementierung in die Unternehmensrealität

Umsetzungsbeispiele: Wie man wirtschaftlich wirksame Exklusivitätspositionen in digitalen Geschäftsmodellen durch IP herstellt

- Smart Production bei Losgröße 1: Schneider
- Smart Engineering mit Digital Twins: Rittal
- Digitalisierung in der Betonindustrie: Doka / Umdasch Group Ventures

Methoden und Werkzeuge der digitalen 360° IP-Strategie anwenden: Workshop (I) Digitalisierte Geschäftsmodelle

- Beispielfall: Smart Farming - CLAAS
- Den Bedarf an IP im Geschäftsmodell analysieren
- Evaluierung des IP-Bedarfs in der Innovation: Intellectual Property Function Deployment

Workshop (II) Kundennutzen schützen

- Beispielfall: Smart Product - Vorwerk Thermomix
- IP-Bedarf im Markenmanagement
- Synthetisches Erfinden als Grundlage gezielt hergestellter Exklusivitätssphären
- Fallstudie: Smart Home - hansgrohe
- Wirkungsanalyse durch IP-Assetcontrolling - kontinuierliche Portfolio-Gestaltung

Digitalpatente an der Schnittstelle zwischen Geschäftsmodell, Wettbewerb und Patentamt

- Was geht, und was geht nicht?
- Erfolgsfaktoren von Digitalpatenten in Anmeldung und Durchsetzung

Vorstellung der Ausführungsnorm DIN 77006 zur DIN ISO 9001:2015 für die Qualität im IP Management und der Konsequenz bei digitalen Geschäftsmodellen

Neue Geschäftsmodelle mit Digitalpatenten

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2003184

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Gestaltung und Schutz von neuen Geschäftsmodellen mit Digitalpatenten 25. - 26. März 2020 in Heidelberg
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

25. - 26. März 2020 in Heidelberg

1. Tag: 10:00-18:00 Uhr,
2. Tag: 09:00-17:00 Uhr

NH Heidelberg

Bergheimer Str. 91 · 69115 Heidelberg

Tel. +49 6221 1327-0 · Fax +49 6221 1327-100

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Gebühr:

€ 1.620,00 (+ gesetzl. MwSt.)

inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

BONUS

Teilnehmer erhalten das Buch "Die 360\ 'b0 IP-Strategie" im Wert von 79,00 € sowie Zugang zum Downloadcenter der 360\ 'b0 IP-Strategie.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Jean-Claude Alexandre Ho, LL.M.
Konferenzmanager
Tel. +49 6221 500-675
jc.alexandreho@forum-institut.de