

# Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika

## DIE THEMEN

- Rechtliches Update kosmetische Mittel
- Diese Produktangaben sollten Sie für die Überwachung bereithalten
- Pflichtangaben & Verbraucherinformationen:  
So müssen sie aussehen
- Werbeaussagen: Diese Grenzen dürfen Sie nicht überschreiten

Setzen Sie die Anforderungen der EU-Kosmetik-VO korrekt um!

---

## IHRE REFERENTEN

### Dr. Sven Freiwald

Manager Business Law -  
Products and Trademarks,  
Beiersdorf AG, Hamburg

### Matthias Ibel

Rechtsanwalt,  
Bereichsleiter Recht und Verpackung,  
Industrieverband Körperpflege- und  
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

### Klaus Dieter Liebscher

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,  
Darmstadt

### Evamaria Kratz

Fachbereich kosmetische Mittel,  
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt,  
Karlsruhe

## Ziel des Seminars

Um das Labelling von kosmetischen Mitteln zu beherrschen, müssen Sie sowohl rechtlich up to date sein als auch die Vorgaben korrekt in der Praxis anwenden können. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei!

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Ihre Verpackungen korrekt zu kennzeichnen, sind sicher in der Deklaration von Inhaltsstoffen sowie im Einsatz von Pflicht- bzw. Kann-Angaben. Sie wissen, welche Produktangaben in welcher Form für die Überwachung bereitgehalten werden müssen und kennen die Anforderungen an die Sicherheitsbewertung. Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, wo beim Marketing bzw. der Werbung rechtliche Grenzen liegen und gleichzeitig auch Anregungen gesammelt, wie Sie Ihre Kosmetika für den Kunden attraktiver und effektiver bewerben.

---

## Teilnehmerkreis

Sie arbeiten mit kosmetischen Mitteln, sind für das Labelling oder das Marketing von Kosmetika zuständig?

Sie gestalten bzw. überwachen Verpackungen und Werbematerial?

Die Erstellung bzw. Bereithaltung von Produktangaben kosmetischer Mittel fällt in Ihren Aufgabenbereich?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

## Ihre Referenten

### Dr. Sven Freiwald

Manager Business Law -  
Products and Trademarks,  
Beiersdorf AG, Hamburg

### Matthias Ibel

Rechtsanwalt,  
Bereichsleiter Recht und Verpackung,  
Industrieverband Körperpflege- und  
Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

### Klaus Dieter Liebscher

Freier Berater im Bereich Kosmetikrecht,  
Darmstadt

### Evamaria Kratz

Fachbereich kosmetische Mittel,  
Chemisches und Veterinäruntersuchungsamts,  
Karlsruhe

---

## Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2.785 Teilnehmer in 357 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 1/2018 - 12/2018).

## Teilnehmerstimmen

- Wissen auf höchstem Niveau - perfekt weitergegeben
- Sehr lebendig und anschaulich durch sehr viele Beispiele. Sehr gut und empfehlenswert für Einsteiger
- Ein sehr angenehmes und lehrreiches Umfeld. Informationen kompakt, verständlich und eingehend verpackt
- Sehr gutes Skript zum Nachlesen

# Ihr Programm im Überblick

---

## Seminar von 09:00 - 17:00 Uhr

### Update kosmetische Mittel

Matthias Ibel

- Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung
- Überblick zur EU-Kosmetikverordnung
- Verantwortlichkeiten in der Lieferkette

### Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung

Claudia Baumung

- Zusammensetzung des Erzeugnisses
- Mikrobiol. & chemische Spezifikationen der Rohstoffe und des Erzeugnisses
- Spuren verbotener Stoffe
- Sicherheitsbewertung: Anforderungen in der EU-Kosmetik-VO
- Guidelines der EU zu Annex I (Sicherheitsbewertung)
- Qualifikation des Sicherheitsbewerterers
- Wirkungsnachweise

### Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher

Matthias Ibel

- Herstellerangabe & Verwendungszweck
- Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
- Mindesthaltbarkeit/Haltbarkeit nach dem Öffnen
- Anwendungsbedingung/Warnhinweise
- "Praktische Gründe" für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
- Verbraucherinformationen
- EU-Verordnung und "technical document" mit Kriterien für Werbeaussagen

### Praktische Umsetzung der Kosmetikverordnung in der EU

Klaus Dieter Liebscher

- Die EU-Kosmetik-VO in den Mitgliedsstaaten
- Produkt-Notifizierung in der EU
  - Einführung in das Portal CPNP
  - Wer muss notifizieren?
  - Details des Notifizierungsverfahrens
  - Meldungen an nationale Giftinformationszentralen - weiterhin erforderlich?
  - Vor-/Nachteile für deutsche Firmen
  - Praxiserfahrungen
- Situation in der Schweiz, in Island, Liechtenstein und Norwegen

### Marketing: Grenzen der Werbung

Dr. Sven Freiwald

- Irreführende Werbung: Wie der Verbraucher vor Falschaussagen geschützt wird
- Die beste, natürlichste Nr.1-Creme: Beispiele & Fallgruppen kritischer Werbung - wie macht man es besser?
- Stiftung Warentest, Ökotest & Co: Was bei der Werbung mit Testurteilen & Verbraucherbefragungen schiefgehen kann
- "Verjüngt Ihre Haut um 10 Jahre!" Wirklich? So passen Studien und Werbung zusammen
- Was d. Verbraucher bei Gewinnspielen, Geld-zurück-Garantien und anderen Werbeaktionen wissen muss
- "Ich liebe diese Creme" - Werbung mit Verbraucheraussagen, Prominenten und Influencer-Marketing
- Vergleichende Werbung: Darf man das?

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 1910268

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

22. Oktober 2019 in Frankfurt  
Tagungs-Nr. 19 10 268
29. April 2020 in Frankfurt  
Tagungs-Nr. 20 04 268
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

### Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 22. Oktober 2019 in Frankfurt  
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar  
Steigenberger Metropolitan  
Poststr. 6 · 60329 Frankfurt  
Tel. +49 69 506070-0 · Fax +49 69 506070-555

Mittwoch, 29. April 2020 in Frankfurt  
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar  
Hotel Frankfurt Messe  
(ehem. QGREENHOTEL by Meliá)  
Katharinenkreisel · 60486 Frankfurt  
Tel. +49 69 70730-0 · Fax +49 69 70730-333

### Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum  
Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen  
und Kaffeepausen.

### Teilnehmerbegrenzung:

Um ausreichend Zeit für Fragen und Diskussionen  
zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl begrenzt.  
Wir empfehlen den Interessenten eine Anmeldung  
bis spätestens 30 Tage vor dem Seminartermin.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir  
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im  
Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb)  
eingesehen werden können.

**PharmaTrain**  
MANAGEMENT RESOURCE DEVELOPMENT  
CERTIFIED MANAGEMENT  
CONSULTANTS

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Elsa Eckert**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-650  
[e.eckert@forum-institut.de](mailto:e.eckert@forum-institut.de)