

Master Class - Informationsbeauftragter

Up to date mit Expertenwissen!

DIE THEMEN

- HWG - Anwendungsbereich, Reichweite & Ausnahmen
 - Werbung mit fachlichen Aussagen
 - Rechtssicherheit im Umgang mit Patienten- und Fachkreisanfragen
 - Umsetzung von globalen Werbematerialien
 - Freigabeprozesse - Best practice
 - Audits - Wie ist der Informationsbeauftragte involviert?
-

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln
Rechtsanwalt



Dr. Harald Tietz
Lilly Deutschland GmbH,
Bad Homburg
Director Regulatory Affairs,
EU & INT
Apotheker

Master Class - Informationsbeauftragter

Ziel des Seminars

Der Tätigkeitsbereich des Informationsbeauftragten erfordert ein breites fachliches Know-how. Neben der erforderlichen Sachkenntnis sind u. a. folgende Fragestellungen relevant: Wie werden Patientenanfragen rechtlich korrekt beantwortet? Was ist bei globalen Werbematerialien zu beachten? Wie ist der Informationsbeauftragte in Audits involviert? In diesem Seminar geben Ihnen hochqualifizierte Experten Antworten auf Ihre Fragen.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Medical Affairs
- Arzneimittelsicherheit
- Zulassung
- Marketing/Vertrieb
- Recht

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars wissen Sie,

- welche Ausnahmen es im Anwendungsbereich des HWGs gibt,
- wie Sie mit Zielgruppenanfragen rechtskonform umgehen,
- wann Sie noch mit Studiendaten werben dürfen,
- wie Freigabeprozesse erfolgreich aufgebaut werden können.

Ihre Referenten

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln
Rechtsanwalt

Dr. Harald Tietz

Lilly Deutschland GmbH,
Bad Homburg
Director Regulatory Affairs,
EU & INT
Apotheker

Veranstaltungshinweis

Dieses Seminar kann als Wahlmodul im Rahmen unseres Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte belegt werden. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.forum-institut.de mit dem Stichwort "Informationsbeauftragter" oder fordern Sie unseren Prospekt per E-Mail an: c.gutfleisch@forum-institut.de an.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2701 Teilnehmer in 348 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 10/17 - 9/18).

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

09:15 Uhr

Anwendungsbereich und Reichweite des Heilmittelwerbegesetzes

Alexander Maur

- Anwendungsbereich des HWG
- Ausnahmen vom Anwendungsbereich (Patientenanfragen etc.)
- Workshop: Abgrenzungsfragen, u. a.:
 - Presseerklärungen
 - Investoreninformationen
 - Rein wissenschaftliche Information
 - Push- und Pull-Informationen im Internet

10:30 Uhr Kaffeepause

10:45 Uhr

Anfragen von Patienten und Fachkreisangehörigen

Alexander Maur

- Heilmittelwerberechtlicher Rahmen für Anfragen
- Abgrenzung Push- und Pull-Information
- Heilhilfsberufe, Studenten der Medizin, Pharmazie etc: Fachkreis oder Laien?
- Welche Informationen dürfen auf Anfrage abgegeben werden?
- Inwieweit können Anfragen zu Konkurrenzprodukten, z. B. Vergleich der Wirkprinzipien beantwortet werden?
- Wie sind allgemeine indikationsbezogene Anfragen zum Sortiment zu beantworten?
- Empfehlungen für den unternehmerischen Umgang und die Dokumentation von Patientenanfragen

12:15 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13:30 Uhr

Werbung mit fachlichen Aussagen

Alexander Maur

- Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs und der Instanzgerichte
- Unter welchen Bedingungen ist Werbung mit Studiendaten noch möglich?
- Konsequenzen für die Pharmaindustrie
- Allgemeine Anforderungen des Heilmittelwerberechts an den Umgang mit Fundstellen und Zitaten

14:30 Uhr

Werbematerialien - global

Dr. Harald Tietz

- Umsetzbarkeit von globalen Werbematerialien
- Europ. vs. nationale Anforderungen
- Möglichkeiten und Grenzen der Harmonisierung
- Globale Prozesse und deutscher Informationsbeauftragter

15:30 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr

Freigabeprozesse - Best Practice

Dr. Harald Tietz

- Freigabeprozess von Informations- und Kommunikationsmaterial - SOPs & best practice
- Dokumentationsanforderungen für Packmaterialien und Fachinformation
- Audits und Inspektionen - Wie ist der Informationsbeauftragte involviert?

Master Class - Informationsbeauftragter

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2005290

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

7. Mai 2020 in Frankfurt

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 7. Mai 2020 in Frankfurt
ab 08:30 Uhr Registrierung
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe
Voltastr. 29 · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7926-0 · Fax +49 69 7926-1606

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

PharmaTrain
MANAGEMENT RESOURCES DEVELOPMENT
CERTIFIED MANAGEMENT

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de