

Aufbauwissen für den Informationsbeauftragten

Konkrete Empfehlungen und Tipps für Ihre Aufgaben als Informationsbeauftragter

DIE THEMEN

- International operierende Unternehmen als Herausforderung für Informationsbeauftragte
- Effektive Aufgabenkoordination und -delegation
- Werbung in Grenzbereichen: Das müssen Sie wissen!
- Internet & Social Media Werbung: Bleiben Sie up to date!
- Was tun bei Verstößen gegen das Heilmittelwerberecht?

IHRE REFERENTEN



Gerson Brunke

Cassella-med GmbH
& Co. KG,
Köln
Informationsbeauftragter



Dr. Claudia Nawroth

Clifford Chance
Deutschland LLP,
Düsseldorf
Counsel

Aufbauwissen für Informationsbeauftragte

Ziel des Seminars

In diesem Aufbauseminar werden Sie von hochqualifizierten Experten ausführlich über weitergehende Verantwortungen und Pflichten des Informationsbeauftragten im Unternehmensalltag sowie über werberechtliche Aspekte informiert.

Nach dem Besuch des Seminars sind Sie in der Lage,

- die Rolle des Informationsbeauftragten in international operierenden Unternehmen besser einzuschätzen.
- auch komplizierte Fragestellungen in Bezug auf Werbung korrekt zu beantworten.
- bei Verstößen gegen das HWG richtig zu handeln.

Das Seminar setzt Grundkenntnisse über den Aufgabenbereich des Informationsbeauftragten voraus. Diese können z. B. in unserem Grundlagenseminar "Der Informationsbeauftragte" erworben worden sein.

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Med.-Wiss.
- Zulassung
- Recht
- Arzneimittelsicherheit
- Marketing/Kommunikation und Vertrieb

sowie an Sachkundige Personen und Stufenplanbeauftragte.

Ihre Referenten

Gerson Brunke

Cassella-med GmbH
& Co. KG,
Köln
Informationsbeauftragter

Dr. Claudia Nawroth

Clifford Chance
Deutschland LLP,
Düsseldorf
Counsel

Ihr Nutzen

- Sie kennen Ihre Verantwortlichkeiten und bleiben auf dem neuesten Stand.
- Sie können die Schnittstellen zu den anderen Abteilungen effektiver managen.
- Sie kennen die rechtlichen Besonderheiten der Publikumswerbung.

Veranstaltungshinweis

Dieses Seminar ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.forum-institut.de mit dem Stichwort "Informationsbeauftragte" oder fordern Sie einfach die Broschüre per E-Mail an: c.gutfleisch@forum-institut.de.

Weitere Details

Nähere Informationen zu unseren Referenten und dem Seminarprogramm finden Sie auf unserer Website mit dem Webcode 2006290.

Konkrete Empfehlungen und Tipps!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Der Informationsbeauftragte im europäischen Umfeld

Gerson Brunke

- Probleme bei international operierenden Unternehmen
- Vorgaben einer ausländischen Mutter-/Schwestergesellschaft an den deutschen Informationsbeauftragten
- Zusammenarbeit der Informationsbeauftragten bei Arzneimittelvertrieb durch zwei (oder mehr) Unternehmen

Die Rechtsposition des Informationsbeauftragten in Deutschland

Gerson Brunke

- Der Informationsbeauftragte
 - im Innen- und Außenverhältnis
 - in Zusammenarbeit mit der Behörde

Berührungspunkte des Informationsbeauftragten

Gerson Brunke

- AMG, HWG, AMWHV
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Bürgerliches Gesetzbuch
- Strafgesetzbuch

Heilmittelwerbung und Abgrenzungsfragen

Dr. Claudia Nawroth

- Irreführende Werbung
- Off-Label Werbung
- Erinnerungswerbung
- Werbung mit Gutachten und Veröffentlichungen

Besonderheiten bei der Publikumswerbung

Dr. Claudia Nawroth

- Werbung für Rx-Arzneimittel und Disease Awareness Kampagnen
- Werbung für OCT-Arzneimittel mit Testimonials, Studien und Wirkaussagen
- Werbung im Internet/Social Media

Effektive Aufgabenkoordination des Informationsbeauftragten

Gerson Brunke

- Aufgabenverteilung und -delegation
- Mehrere Informationsbeauftragte
- Der "outsourcte" IB

Die Tätigkeit des Informationsbeauftragten als Serviceleistung für:

Gerson Brunke

- Medizin und Wissenschaft
- Marketing, Außendienst und Vertrieb
- Pharmakovigilanz & Regulatory Affairs

Rechtsfolgen von Heilmittelwerbeverstößen

Dr. Claudia Nawroth

- Zivil-/Strafrecht/Ordnungswidrigkeiten
- Was tun bei Abmahnung, einstweiliger Verfügung oder Klage?
- Vorgehen bei werbe- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen von Mitbewerbern

Aufbauwissen für den Informationsbeauftragten

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2006290

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

25. Juni 2020 in Köln

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 25. Juni 2020 in Köln
ab 08:30 Uhr Registrierung
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Dorint Hotel am Heumarkt
Pipinstr. 1 · 50667 Köln

Tel. +49 221 2806-0 · Fax +49 221 2806-1111

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

PharmaTrain
MANAGEMENT RESOURCE DEVELOPMENT
CAPACITY RECOGNITION

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de