

PharmaFORUM Marketing Webcast



Einige Highlights aus unseren Themen

- Facebook, Insta, LinkedIn & Co. – Channel intelligence & Social listening
- Shitstorm?! No thanks! – Digitale Krisenkommunikation
- Content Marketing – Vom Trendthema zur „Daily routine“
- Rechtliche Eckpfeiler im Digital Marketing
- Influencer Marketing – Hot or not?
- Erfolgreich mit Mobile Health Apps
- Performance Management: KPIs fürs Digital Marketing

Ihr monatliches
Pharma Marketing-Update

Ihr Nutzen

- Ein Live-Webcast pro Monat mit ausgewiesenen Experten aus dem Pharma-Marketing mit Chat-Möglichkeit
- Praxisrelevante Informationen in kurzen Zeiträumen an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs
- Livesendung im Nachgang jederzeit abrufbar an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs

Das Konzept

Der PharmaFORUM Marketing Webcast informiert über innovative und praxisrelevante Themen rund ums Pharma-Marketing. In dieser ersten Reihe stehen unter anderem Themen zur digitalen Strategie und zum Social Media Marketing im Fokus. Ebenso erfahren Sie, mit welchen KPIs Sie Ihren Erfolg messen können.

Mit dem Webcast können Sie sich einmal im Monat in kurzer Zeit am Arbeitsplatz oder von unterwegs fortbilden – ganz ohne Reiseaufwand.

Ausgewählte Experten informieren Sie über aktuelle Themen aus dem Pharma Marketing. Sie treffen hierzu unsere Referenten in einem virtuellen Konferenzraum. Die Sitzungen bestehen aus einem ca. 1 bis 1,5 stündigen Live-Webcast mit Vortragsfolien (auch zum Download). Während der Sendung können Sie jederzeit über die Chatfunktion Fragen stellen.

Optional wird nach jeder Sendung ein Online-Test als Wirksamkeitsprüfung angeboten, der in der Gebühr inkludiert ist.

Sie sind an einem Termin verhindert? Kein Problem - nach Beendigung des Webcasts ist dieser jederzeit abrufbar.

Technik und Ablauf

Sie nehmen von verschiedenen Orten aus an Ihrem Endgerät teil.

Sie sehen Präsentationsunterlagen und hören den Vortrag unserer Referenten über Internet-Telefonie (VoIP) oder die klassische Telefonverbindung. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit vor und während des Webcasts Fragen über eine Chatfunktion zu stellen, auf die unsere Referenten gerne individuell eingehen.

Detaillierte Informationen zum Ablauf, den technischen Voraussetzungen, dem Zugang und FAQs zum Webcast finden Sie unter www.forum-institut.de/pharma-webcast-marketing

Ihre Vorteile auf einen Blick

- 12 Live-Webcasts im Jahr
- Die aufgezeichneten Vorträge sind auf unserer e-Learning-Plattform jederzeit zugänglich
- Vortragsunterlagen können von Ihnen heruntergeladen werden
- Multiple-Choice-Test und persönliches Zertifikat nach jedem Webcast

Ihr Programm	Termine	Ihre Referenten
<p>Multichannel Marketing – Best practice</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Von der Analyse über die Strategie zur erfolgreichen Umsetzung ■ Verankerung im Unternehmen ■ Auswahl der optimalen Kanäle ■ Erfolgsmessung und -Tracking 	17. Juli 2019	Björn Baumgärtner
<p>Facebook, Insta, LinkedIn & Co. – Channel intelligence & Social listening</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Wie können Social Media Kanäle erfolgreich eingesetzt werden? ■ Durch digitales Zuhören zum Erfolg 	14. August 2019	Till Günther
<p>Shitstorm?! No thanks! – Digitale Krisenkommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Verantwortlichkeiten ■ Rolle des Informationsbeauftragten im Freigabeprozess ■ Dos and Don'ts bei der Prüfung und Freigabe von Werbemitteln 	18. September 2019	Markus Brandl
<p>Social Media in der Rx-Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Social Media – strategische Relevanz in der Kommunikation ■ 8 Fragen vor Beginn einer Social Media Aktivität ■ HCP Communitys: garantierte Reichweite oder budgetäres Fass ohne Boden? 	9. Oktober 2019	Dr. Kay Rispeter
<p>Digitale Strategie im Pharma-Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Die digitale Transformation in der Marketing-Strategie ■ Planung und Umsetzung ■ Standards vs. Innovations 	6. November 2019	Alexander Almerood
<p>Best practice in der Markenstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Auswahl der richtigen Kommunikationsmaßnahmen (Erfolgreich Konsumentenverhalten beeinflussen) ■ Erfolgsmessung und Lernende Organisation (Ein Ansatz zur Effizienzsteigerung im Marketing) 	4. Dezember 2019	Gerald Peter

Ihr Programm	Termine	Ihre Referenten
Healthcare Professional Marketing – HCPs aktivieren und binden <ul style="list-style-type: none">■ HCPs aktivieren und binden■ HCP-Plattformen	15. Januar 2020	Tom Renneberg
Rechtliche Eckpfeiler im Digital Marketing <ul style="list-style-type: none">■ Internetwerbung: Social Media & Apps■ Grenzen des Heilmittelwerberechts■ Datenschutz & Haftungsfragen■ Verantwortlichkeiten für Chat-Foren	19. Februar 2020	Alexander Maur
Erfolgreich mit Mobile Health Apps <ul style="list-style-type: none">■ Zielgruppenbedürfnisse Patient/Arzt■ Planung und Checkliste bei der erfolgreichen Umsetzung■ Vermarktung und Reichweitensteigerung von mobilen Apps■ KPIs und Erfolgsmessung	11. März 2020	Dr. Fritz Höllerer
Influencer Marketing – Hot or not? <ul style="list-style-type: none">■ Den richtigen Influencer finden■ Influencer in der Marketing Strategie■ Erfolgsmessung	8. April 2020	Fabian Kaske
Content Marketing – <ul style="list-style-type: none">■ Erfolgreiche Content Marketing Strategie■ Welcher Content wirkt?	13. Mai 2020	René Neubach
Customer Centricity <ul style="list-style-type: none">■ Von Multi-Channel zu Customer Centricity■ Zieldefinition & Entwicklung einer ganzheitlichen Strategie■ Aktivitätentracking, Reporting & Bewertung	17. Juni 2020	Daniel Schaller

Das Expertenteam



Daniel Schaller
good healthcare group,
Berlin

Director Sales & Business
Development



Björn Baumgärtner
Celgene GmbH,
München

Associate Director,
Head of Business Operational
Excellence



René Neubach
Content Glory GmbH,
Wien

Managing Partner, Content
Strategist



Alexander Almerood
ehemals Celgene GmbH,
München

Associate Marketing Director
MS



Dr. Fritz Höllner
Hellomint GmbH,
Wien

Managing Director



Dr. Kay Rispeter
MSD SHARP & DOHME GMBH,
Haar

Ass. Director Communications
External Affairs & Digital
Transformation



Tom Renneberg
esanum GmbH,
Berlin

Geschäftsführer



Markus Brandl
Bayer AG,
Leverkusen

Head of Social Media



Gerald Peter
Carada Strategy,
Baden-Baden

Inhaber



Till Günther
cyperfection gmbh,
Ludwigshafen

Social Media Manager
und Redakteur



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus,
Köln

Rechtsanwalt und Partner



Fabian Kaske
Dr. Kaske Marketingagentur,
München

Geschäftsführer

Anmeldung unter service@forum-institut.de
oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

- Ja, ich möchte am
PharmaFORUM Marketing Webcast
teilnehmen und nach Eingang meiner
Anmeldung eine Bestätigung und meinen
Zugangscode erhalten
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut
mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

E-Mail-Adresse
(erforderlich für die Übersendung des Zugangscode)

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

- Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- Tagungs-Nr. 20 06 297**

I Gebühr:

Die Mitgliedschaft im PharmaFORUM Marketing Webcast wird für 1 Jahr abgeschlossen. Der Jahresmitgliedsbeitrag beträgt € 1.800,- (+ gesetzl. MwSt.) und ist im Voraus bei Anmeldung zu entrichten (entspricht € 150,- + gesetzl. MwSt. im Monat). Der Account wird personalisiert auf 1 Person ausgestellt und ist nicht übertragbar.

Die Mitgliedschaft im PharmaFORUM Marketing Webcast verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 6 Wochen vor Ende der Mitgliedschaft eine schriftliche Kündigung eingegangen ist. Die Mitgliedschaft kann jederzeit für 12 Monate begonnen werden.

I Systemvoraussetzungen:

Sie benötigen eine stabile Internetverbindung. Diese Browser sind beispielhaft unter Windows möglich:

- Internet-Explorer ab Version 8.0
- Mozilla Firefox und Google Chrome

Zur Übertragung des Tons benötigen Sie ein Headset, Lautsprecher oder Telefon.

I Inhaltliche und organisatorische Fragen:

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Pharma/Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

I AGB:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können. Im Speziellen gilt hier II Satz 2 „Online-Foren“.