



# Das HWG – Ihr Basiswissen für mehr Rechtssicherheit in der Heilmittelwerbung

## **TEILNEHMER ÜBER UNSERE E-LEARNINGS:**

„Die Zeit kann frei eingeteilt werden, man kann das Video jederzeit anhalten/zurückspulen und kommt somit auch nicht unter Zeitdruck. Reisekosten und mit der Anreise verbundene Absenzen fallen weg. Ich habe das e-Learning im Home Office absolviert, das war super.“

Eva Philipp, Leiterin Dokumentation  
Bioforce AG, Roggwil (Schweiz)

# e-Learning: Das HWG – Ihr Basiswissen für mehr Rechtssicherheit in der Heilmittelwerbung

---

## Ziel des e-Learnings

Bei der Konzeption von Arzneimittelwerbung spielen rechtliche Aspekte eine wesentliche Rolle. Mit fundiertem Basiswissen im Heilmittelwerberecht erstellen Sie Ihre Werbematerialien rechtssicher und wissen genau, welche Werbung für welche Zielgruppen zulässig ist.

Nach Abschluss des e-Learnings kennen Sie die Anwendungsbereiche des Heilmittelwerbegesetzes (HWG) und wissen, wie Sie mit fachlichen Aussagen werben dürfen. Zudem beleuchten wir das Spannungsfeld Social Media und Pharmaindustrie – Sie lernen, welche rechtlichen Aspekte Sie bei der Werbung im Internet beachten müssen.

---

## Teilnehmerkreis

Sie sind in die Heilmittelwerbung Ihres Unternehmens involviert? Dann sollten Sie die rechtlichen Limitationen des HWGs kennen!

Mitarbeiter folgender Abteilung profitieren von diesem e-Learning:

- Medical und Regulatory Affairs
- Marketing und Sales
- Produktmanagement

## Das Prinzip

Das e-Learning setzt sich aus fünf didaktisch aufbereiteten Lernmodulen zusammen. Die Lernmodule enthalten Videos, die die für Sie notwendigen Themen des Heilmittelwerbegesetzes behandeln. Der Rechtsexperte Alexander Maur erklärt Ihnen in den Videos alles, was Sie zum Thema wissen müssen. Die dazugehörigen Präsentationsunterlagen können Sie downloaden. Die Lernmodule enden jeweils mit einer Lernerfolgskontrolle. Wenn Sie alle Module bearbeitet und die Lernerfolgskontrollen erfolgreich abgeschlossen haben, wird Ihnen ein qualifizierendes Zertifikat ausgestellt, welches Sie direkt bequem ausdrucken können.

---

## Ihr Experte



### Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus  
Frehse Mack Vogelsang  
Rechtsanwalt

Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang und berät im Kölner Büro der Kanzlei die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und medizinproduktrechtlichen Fragen sowie in assoziierten Rechtsgebieten. Er ist zudem Mitglied in den Ausschüssen Gesundheitspolitik und Kommunikation sowie Absatzfragen des BPIs in Berlin und gehört der Deutsch-Amerikanischen Juristenvereinigung an.

## Das e-Learning im Überblick

### **Modul 1: Heilmittelwerbe-gesetz – Anwendungsbereich & Regelungsübersicht**

- Absatzförderungsabsicht und Produktbezug
- Ausnahmen vom Anwendungsbereich
- Sonstige Regelwerke mit Relevanz für die Arzneimittelwerbung

### **Modul 2: Heilmittelwerbe-gesetz – Pflichtangaben & Beschränkungen**

- Werbebeschränkungen auf den zugelassenen Anwendungsbereich
- Pflichtangabenforderung und Zitiervorgaben
- Zuwendungsverbote

### **Modul 3: Irreführende Werbung – Werbung mit wissenschaftlichen Studien & fachlichen Aussagen**

- Irreführungsverbot – § 3 HWG
- Werbung mit fachlichen Aussagen

### **Modul 4: Werbung gegenüber Laienpublikum**

- Wesentliche Einschränkungen in der Laienwerbung
- Zentrale Bedeutung: Werberestriktionen des § 11 HWG

### **Modul 5: Werbung im Internet/Social Media**

- Internet und Pharmaindustrie – Rechtliche Ausgangssituation
- Social Media und Pharmaindustrie – Neue Herausforderungen
- Überlegung zur Konzeption von Social Media-Initiativen

### **Modul 6: Hot Topics Arzneimittelwerbung**

#### **Aufzeichnung einer Online Pharma FORUMSsendung**

- Aktuelle Gerichtsentscheidungen/Tendenzen
- Praktische Tipps in der Bewerbung

# e-Learning: Das HWG – Ihr Basiswissen für mehr Rechtssicherheit in der Heilmittelwerbung

---



## Gebühr:

Ihr persönlicher Einzelaccount kostet € 490,00 (+ gesetzl. MwSt.) für eine 3-monatige Nutzung. Innerhalb dieser Zeit können Sie die Module so oft Sie möchten bearbeiten. Am Ende erhalten Sie ein personalisiertes, qualifizierendes Zertifikat.

Für mehrere User bzw. abteilungsübergreifende e-Learnings existieren attraktive Rabattkonditionen. Bitte sprechen Sie uns an.

## Wie funktioniert es?:

1. Sie buchen ein e-Learning telefonisch, per E-Mail oder auf unserer Website
2. Sie erhalten eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten für unsere Lernplattform
3. Sie melden sich damit auf unserer Lernplattform an
4. Starten Sie individuell die Lernmodule

Testen Sie die DEMO-Versionen unserer e-Learnings gratis und verschaffen Sie sich einen Einblick in unsere Lernwelt!

---

## ANMELDUNG UNTER

[service@forum-institut.de](mailto:service@forum-institut.de)

[www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de)

Webcode 2012294

Tel. +49 6221 500-500

Fax +49 6221 500-555



---

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

FI8417/0/0/0/0/0/0